



Papstar

# Produkte im Fokus der Nachhaltigkeit



Die Papstar-Gruppe führt ein Sortiment von ganzheitlichen Designkonzepten für den gedeckten Tisch über Einmalgeschirrlösungen für Streetfood-Anbieter bis hin zu Fingerfood-Behältnissen für Cateringbetriebe und die Eventgastronomie. Ein immer größer werdender Anteil der Papstar-Produktpalette wird aus nachwachsenden Rohstoffen umweltschonend hergestellt und ist biologisch abbaubar.

Das Sortiment von Papstar umfasst über 7.000 Verbrauchsartikel der Kategorien Einweggeschirr und -artikel, Servietten und Tischdecken, Serviceverpackungen, Verpackungsmittel, Hygiene-Produkte, Haushaltshelfer und Dekorationsartikel. Dank eines Zentrallagers und europaweiter Logistik- und Service-Konzepte stellt das Unternehmen jederzeit die Lieferfähigkeit seiner gesamten Produktpalette sicher. Alle Produkte können auch online unter [www.papstar-shop.at](http://www.papstar-shop.at) bestellt werden.

## Zertifizierungen

Die Produkte werden laufend auf ihre Lebensmittelsicherheit von unabhängigen Instituten überprüft. Bereits 40 % aller Produkte aus dem Bereich Einmalgeschirr und Serviceverpackung sowie 64 % der Produk-

te aus dem Bereich Gedeckter Tisch sind aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und biologisch abbaubar. Seit Dezember 2011 ist Papstar für den Bereich Papier und Pappe FSC-zertifiziert, für Tissue-Servietten und Stearin-Kerzen gilt das Nordic Eco-Label „Svanen“. Die aktuell jüngste Anerkennung ist der „Green Brands Awards“.

Im Rahmen der FAFGA in Innsbruck sowie der Alles für den Gast-Messe in Salzburg wird die neueste Generation an umweltfreundlichen Einwegartikel unter der Marke „Papstar Pure“ präsentiert.

[www.papstar.com](http://www.papstar.com)



WEBBING: Fotos: Papstar

PROST AUSGABE 05-18 | Nachhaltigkeit