

PRODUKT

03/2018

Seite 14

Land Österreich

Region Überregional

Auflage 25.250

Reichweite 0

Artikelfläche 8123 mm²

Skalierung 100 %

Artikelwerbewert Euro 876.47

NACHHALTIGES ENGAGEMENT

Vor wenigen Wochen wurde Spitz für seinen nachhaltigen Unternehmenserfolg, die Innovationskraft sowie die gesellschaftliche Verantwortung erneut als Leitbetrieb Austria zertifiziert. Jetzt folgt bereits die nächste Auszeichnung, nämlich das Green Brands Austria-Gütesiegel, das Marken prämiert, die sich in besonderem Maße für Nachhaltigkeit, Umweltschutz und einen gesunden Lebensstil en-



Spitz GF Josef Mayer
freut sich über mehrere Auszeichnungen

gagieren. Und dies tut man bei Spitz tatsächlich hoch motiviert: So nutzt man primär heimische Rohstoffe, verfügt über einen eigenen Bahnanschluss für den Güterverkehr und kürzlich hat man sogar ein eigenes Biomassekraftwerk errichtet. GF Josef Mayer über die Auszeichnung: „Das Green Brands Austria-Gütesiegel zählt aus unserer Sicht zu jenen Auszeichnungen, die seriös und unabhängig sind und Unternehmen nach objektiven, nachvollziehbaren Kriterien bewerten. Umso mehr freut es uns, dem mehrstufigen Prüfungs- und Entscheidungsverfahren Stand gehalten zu haben.“