



# DIE GREEN BRANDS AUSTRIA 2018 GALA

Die Dachmarke für Umwelt- und Klimaschutz feiert  
österreichische Unternehmen und Marken. Wilfried Oschischnig

Es gibt sie – die GREEN BRANDS! Also jene wirklich grünen Marken, die unabhängigen, transparenten Prüfungen standhalten und nichts mit Greenwashing zu tun haben. Denn Umwelt und Klima brauchen keine Werbebotschaften, sondern engagierte Unternehmen mit ressourcenschonenden Produkten und Dienstleistungen. Davon ist GREEN BRANDS-Initiator Norbert Lux überzeugt. Seit 2007 widmet sich der Markenexperte seinem beruflichen Lebensthema: eine internationale Dachmarke zu schaffen, die auf strengen Kriterien sowie einem unabhängigen, wissenschaftlichen Bewertungsverfahren beruht. Über 60 Fragen müssen von jedem nominierten Unternehmen



Prof. Dr. Helga Kromp-Kolb

Neuerlich wurden 34 heimische Unternehmen, Marken und Produkte bei der GREEN BRANDS Gala 2018 im Wiener Palais Eschenbach ausgezeichnet und die Klimaforscherin Helga Kromp-Kolb als GREEN BRANDS Persönlichkeit 2018 geehrt!

Transparenz zählen seit jeher zu unseren wichtigsten Intentionen. Selbstverständlich bekommen alle teilnehmenden Unternehmen ihre ausgewerteten Unterlagen zur Verfügung gestellt und können sich so in ihrem Umweltbewusstsein weiterentwickeln», betont Norbert Lux.

Insgesamt erfreuen sich bereits 75 österreichische «Leuchttürme für den Klima- und Umweltschutz» einer GREEN BRANDS-Auszeichnung, gemeinsam mit Deutsch-

land sind es über 150. Auch dieses Jahr galt es, nach einer aufwendigen, zweijährigen Validierung neue Unternehmen zu prämiieren sowie altbekannten Größen für deren Re-Validierung Sterne zu verleihen. Vom Bio-Tee und der Naturkosmetik bis hin zum Fachhandel und der Windenergie – die GREEN BRANDS Austria Gala im November unter der Schirmherrschaft von Andreas Gnedsa, dem Präsidenten des österreichischen Gewerbevereins, stellte eindrucksvoll unter Beweis: GREEN BRANDS ist die transparente Dachmarke für Umweltengagement. Eine Dachmarke made in Austria, die neben Deutschland nun ebenso in der Schweiz, Slowakei, Ungarn und Tschechien bis hin nach Asien auf großes Interesse stößt. Oliv gratuliert allen Unternehmen zur Auszeichnung sowie Prof. Dr. Helga Kromp-Kolb zur Ehrung als GREEN BRANDS Persönlichkeit 2018. [www.green-brands.org](http://www.green-brands.org)

«Unabhängigkeit und