

## **Green Brands- Gütesiegel für Spitz**

**D**ie oberösterreichische Unternehmensgruppe Spitz wurde kürzlich mit dem **Green Brands Austria-Gütesiegel** geehrt, denn Nachhaltigkeit spielt beim heimischen Entwickler, Erzeuger, Veredler und Vermarkter von Nahrungsmitteln und Getränken eine tragende Rolle.

### **Heimische Ressourcen**

Spitz nutzt primär heimische Rohstoffe und Ressourcen, erbringt 100 Prozent seiner Wertschöpfung in Österreich, verfügt am Werksstandort über einen eigenen Bahnanschluss für den Güterverkehr und legt Wert darauf, MitarbeiterInnen langfristig an den Betrieb zu binden. 2008 wurde ein weiterer, großer Schritt in Sachen Nachhaltigkeit gesetzt – und zwar die Errichtung eines eigenen Biomassekraftwerks, das nicht nur den Lebensmittelhersteller selbst, sondern auch den Raum Attnang-Puchheim mit Nahwärme versorgt. „Nachhaltigkeit und Umweltschutz sind bei Spitz nicht nur Buzzwords, sondern werden bei uns tagtäglich gelebt. Es ehrt uns daher sehr, nun das **Green Brands Austria-Gütesiegel** zu tragen“, so Josef Mayer, Geschäftsführer von Spitz. *grü*