



## Die Outdoor-Mineralwassermarke

Gasteiner Mineralwasser bringt alpines Flair mit in die Hallen. Das Standkonzept, das an die schneebedeckten Berge in den Salzburger Alpen erinnert, lädt das Fachpublikum dazu ein, Berg-Feeling und prickelnde Erfrischungen zu genießen. Darunter die neueste Produktinnovation Gasteiner Lemon. „Gasteiner Lemon, unser neues Getränk mit reinem, direkt gepresstem Zitronensaft aus Sizilien, ist zuckerfrei und kommt ohne zugesetzte Aromen aus. Es wird bei den Besucherinnen und Besuchern garantiert für willkommene Erfrischung sorgen“, ist Jutta Mittermair, Marketingleiterin von Gasteiner, überzeugt. Sie freut sich bereits auf den intensiven Austausch im Salzburger Messezentrum: „Die Alles für den Gast ist für Gasteiner ein jährlicher Fixtermin und eine großartige Gelegenheit, um dem Fachpublikum unser Sortiment zu präsentieren. „ Das führende Mineralwasser aus Westösterreich stammt aus den Hohen Tauern, einem der größten europäischen

Im Fokus der Gasteiner-Präsenz auf der „Alles für den Gast 2018“ steht die Produktinnovation Gasteiner Lemon.

Naturparks. Schon seit Jahren setzt sich Gasteiner für die Erhaltung und Bewahrung der heimischen Berglandschaft sowie für eine nachhaltige Wertschöpfung ein. 2016 wurde die Mineralwasser-Marke wiederholt mit dem Nachhaltigkeits-Siegel „Green Brands Award“ ausgezeichnet.

**GASTEINER: HALLE 10 | STAND 0927**