

Green Brands Award für BuLu

Buchdruckerei Lustenau lud zur feierlichen Übergabe.

LUSTENAU Letzte Woche wurde der Buchdruckerei Lustenau (BuLu) als erstem Unternehmen österreichweit zum vierten Mal in Folge der Green Brands Award verliehen. Die feierliche Überreichung der Urkunde erfolgte durch **Norbert Lux** von der Organisation Green Brands an Mag. **Christine Schwarz-Fuchs**, Geschäftsführerin der BuLu. Der ebenfalls anwesende Lustenauer Bürgermeister **Kurt Fischer** überbrachte seine Glückwünsche und hob die zahlreichen Bemühungen der BuLu im Bereich Umweltschutz hervor.

Die Buchdruckerei Lustenau setzt seit vielen Jahren Maßstäbe im Bereich Nachhaltigkeit und ist bemüht, die positive Entwicklung weiter voranzutreiben. Norbert Lux von Green Brands betonte vor allem die - trotz des

bereits sehr hohen Niveaus - ständigen weiteren Steigerungen und Verbesserungen im Bereich Umweltschutz. So werden etwa die Büroräume mittlerweile komplett mit der Abwärme der Druckmaschinen beheizt. Außerdem wird auch die Abwärme der Kompressoren in das Heizsystem der BuLu eingespeist, wodurch die BuLu inzwischen fast gar nicht mehr auf fossile Energieträger angewiesen ist.

Eigenes Umwelt-Team

Die Ideen und das Engagement für weitere Verbesserungen im Umweltbereich kommen größtenteils von den Mitarbeitern der Buchdruckerei Lustenau, hauptsächlich vom eigens eingesetzten Umwelt-Team. In Kooperation mit externen Handwerkern und Elektrikern wird laufend geprüft,

welche weiteren Schritte umgesetzt werden könnten. Die umweltfreundliche Produktion und effiziente Ressourcennutzung ist



BuLu: Manfred Rosenegger, Verkaufsleiter und Denise Spagnolo, Kalkulantin. CTH

bereits seit vielen Jahren Teil der Unternehmensphilosophie der Buchdruckerei Lustenau.

Was ist Green Brands?

Green Brands ist eine internationale, unabhängige und selbstständige Brand-Marketing-Organisation mit Hauptsitz in Irland. Mit der Auszeichnung werden „grüne“ Marken des täglichen Lebens geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren. Green Brands-Unternehmen können sich nicht dafür bewerben, sondern werden aufgrund ihres Umweltengagements nominiert. Die nominierten Unternehmen durchlaufen einen Prozess, in dem die Umweltschutzmaßnahmen überprüft werden. **CTH**