



Nachhaltigkeit

## DIE ZUKUNFT IST GRÜN

Seit Juli diesen Jahres darf Papstar das Siegel „Green Brand“ tragen und reiht sich damit in jene Unternehmen ein, die einen Beitrag zum Schutz der Umwelt, der Natur und des Klimas leisten. Green Brands produzieren umweltfreundlich, handeln im Hinblick auf die eigene Mitverantwortung für die Bewahrung natürlicher Lebensgrundlagen und verpflichten sich in hohem Maße der Erhaltung und dem Gleichgewicht der Natur sowie der Nachhaltigkeit. Dazu zählen unter anderem Energieeinsparungen, die Abfallvermeidung, Mitarbeiterschulungen im Sinne der Nachhaltigkeit und Informationen an die Konsumenten, inwieweit mit diesen Produkten der Ausstoß von Treibhausgasen verringert werden kann. Nachhaltigkeit wird ab sofort zur Kernbotschaft von Papstar, selbstverständlich zeigt sich das auch in der Produktpalette. Mit dem Markenkonzzept Papstar pure werden Einweggeschirr und Verpackungen zu 100 Prozent fair, zu 100 Prozent aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt und sind zu 100 Prozent abbaubar. Trinkhalme aus Papier und Teller sowie Verpackungen aus Pappe oder Zuckerrohr sind gelebte Nachhaltigkeit, zu der sich Papstar verpflichtet hat. [www.papstar.com](http://www.papstar.com)