

Produzenten

Buchdruckerei Lustenau erster Green Brand in Vorarlberg



Auszeichnung, das systematisches Umweltmanagement, das nicht nur im Betriebsgebäude (im Bild links) realisiert ist, sondern sich im gesamten Produktionsprozess fortsetzt wird, voll bestätigt.“ So wurde die FSC- und PEFC-zertifizierte Buchdruckerei Lustenau auch Träger des österreichischen Umweltzeichens und bietet klimaneutrales Drucken an.

Die Buchdruckerei Lustenau wurde im Jahr 1913 gegründet. Die Hauptprodukte der BuLu sind Folder, Broschüren, Prospekte, Verpackungen, Bücher, Plakate, Blöcke, Etiketten sowie Kleindrucksorten, wie Kuverts, Briefpapier und Visitenkarten.

Mit der Auszeichnung für die Buchdruckerei Lustenau ist der Reigen der Auszeichnungen an zahlreiche Unternehmen und Produkte Österreichs fortgesetzt worden. Den Anfang machte im September in Wien digi-Druck (siehe Seite 24) und zahlreiche weitere Produkte und Unternehmen, darunter auch Gutenberg Druck. Sie alle haben bereits das anspruchsvolle Prüfverfahren bestanden und wurden von der Jury bestätigt. Abschluss des zweijährigen Verfahrens wird eine Gala-Veranstaltung im Frühsommer 2012 sein, bei der auch das exklusive Buch der Green Brands Austria 2011/2012 veröffentlicht wird.

Die Buchdruckerei Lustenau (BuLu) wurde nun als erstes Unternehmen in Vorarlberg als GREEN BRAND Austria 2011/2012 ausgezeichnet. Mit der Auszeichnung werden all jene Marken geehrt, die nachweisbar ökologisch nachhaltig agieren und somit eine hohe nationale wie internationale Anerkennung verdienen. Damit sollen – neben bekannten und „großen“ Marken – vor allem Mittelstands-Unternehmen gefördert werden, um ihnen eine wesentlich breitere Publicity durch die PR- und Marketing-Aktivitäten von Green Brands zu ermöglichen.

Für die Entwicklung und Realisierung der neuen, internationalen Auszeichnung ökologisch nachhaltiger Unternehmen und Produkte wurde die Organisation auch von höchst kompetenten österreichischen Partnern unterstützt.

Die Beratung und Betreuung zur Erstellung der Kriterienkataloge für die Validierungsverfahren wurde vom wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI durchgeführt und in Zusammenarbeit mit einer hochrangigen Jury in die Praxis umgesetzt. Die Validierung der nominierten Unternehmen/Produkte – das aufwändige Prüfungsverfahren anhand umfangreicher Kriterienkataloge – wird von ALLPLAN durchgeführt.

Das Verfahren zur Auszeichnung zu den Green Brands ist weltweit einzigartig und gliedert sich in drei Phasen. Nach der Nominierung der Marken durch Befragung der Bevölkerung mittels Marktforschung (das Institut synovate hat eine repräsentative Befragung in 62 Kategorien durchgeführt) sowie Nennung durch NGOs bzw. Interessensverbände und/oder Jury-Mitglieder, werden diese zum aufwändigen Validierungsverfahren eingeladen. Erst bei Errei-

chen einer Benchmark auf dem Green Brands-Index, entscheidet die hochrangige Jury über die Auszeichnung bzw. Verleihung des Siegels.

Mag. Christine Schwarz-Fuchs, Geschäftsführerin der Buchdruckerei Lustenau, erhielt nun im Rahmen einer kleinen Zeremonie – das Zertifikat zu den Green Brands Austria 2011/2011. Die Urkunde wurde von Norbert Lux, dem COO der Green Brands-Organisation, in Anwesenheit von Lustenaus Bürgermeister Dr. Kurt Fischer, feierlich überreicht. Wie Mag. Schwarz-Fuchs betonte, fühlt sie sich „durch diese hohe

Die Übergabe: v. li. Stefan Bachmayer (Produktionsleiter BuLu), Norbert Lux (COO GREEN BRANDS), Mag. Christine Schwarz-Fuchs (Geschäftsführerin BuLu), Vincent Baur (Assistent der Geschäftsführung BuLu), Bernhard Peter (technischer Leiter BuLu), Dr. Kurt Fischer (Bürgermeister Marktgemeinde Lustenau). Im Bild oben der Firmensitz der Buchdruckerei Lustenau im Millennium Gewerbepark in Lustenau

