

Green Brands: Gutenberg Werbering erstes Unternehmen Oberösterreichs

Und noch einmal Gutenberg, diesmal in Linz: Gutenberg Druck, genauer die Gutenberg-Werbering Gesellschaft m.b.H., wurde als erstes Unternehmen in Oberösterreich zu den „Green Brands Austria 2011/2012“ ausgezeichnet! Mit dieser Auszeichnung werden all jene Marken geehrt, die nachweis-

bar ökologisch nachhaltig agieren und somit eine hohe – nationale wie internationale – Anerkennung verdienen.

Das Verfahren zur Auszeichnung zu den Green Brands ist weltweit einzigartig und gliedert sich in drei Phasen. Nach der Nominierung der Marken durch Befragung der Bevölkerung mittels Marktforschung

(das internationale Institut Synovate hat eine repräsentative Befragung in 62 Kategorien durchgeführt) sowie Nennung durch NGOs bzw. Interessensverbände und/oder Jury-Mitglieder, werden diese zum aufwändigen Validierungsverfahren eingeladen. Erst bei Erreichen einer Benchmark auf dem Green Brands-Index entscheidet die hochrangige Jury über die Auszeichnung bzw. Verleihung des Siegels. Alfred Stadler, Geschäftsführer der Gutenberg-Werbering GmbH, und Prokurist Markus Birnkas-Frick erhielten Ende November vergangenen Jahres im Rahmen eines Firmenevents zum Thema Nachhaltigkeit das Zertifikat zu den Green Brands 2011/2011. An diesem Abend wurde auch der erste Nachhaltigkeitsbericht der Gutenberg-Werbering GmbH für die Jahre 2008-2010 vorgestellt.

Die Gutenberg-Werbering GmbH beschäftigt rund 100 MitarbeiterInnen in Linz und ist in Oberösterreich führend auf dem Gebiet der umwelt- und ressourcenschonenden Akzidenz-Druckproduktion.

Norbert Lux (v.l.) von „Green Brands“ mit den beiden Geschäftsführern von Gutenberg Werbering Alfred Stadler und Markus Birnkas-Frick

