

Meine Meinung



Hand in Hand mit der Natur

Die Umwelt bereitet uns große Sorgen. Der Mensch ist ein untrennbarer Bestandteil der Natur und deshalb von ihr abhängig. Die Natur wiederum bietet eine Vielfalt von Möglichkeiten den Menschen gesund und vital zu erhalten.

Für mich ist die wesentliche Frage, wie wir ein gutes Leben führen können, ohne die Lebensgrundlagen kommender Generationen zu gefährden. Diese Frage treibt viele Menschen und ist gleichzeitig auch die herausragende Fragestellung in der Forschung für nachhaltige Entwicklungen. Für das große Ziel, unsere Welt auch in Zukunft lebenswert zu belassen, gilt es für jeden Einzelnen weniger Ressourcen zu verbrauchen. Das bedeutet: Wir werden künftig anders Bauen und Wohnen, Essen und Trinken, unterwegs sein und Kommunizieren.

Mehr als ein Drittel der Menschen hält trotz der Finanzkrise den Zustand der Umwelt für bedenklicher als die wirtschaftliche Situation. Ein nachhaltiger Lebensstil wird von vielen Mitmenschen längst nicht mehr als Verzicht, sondern als eine Möglichkeit betrachtet, Lebensqualität zu steigern. Für 63% der Menschen ist Umweltfreundlichkeit und nachhaltiges Handeln von Unternehmen und Produkten ziemlich wichtig oder sehr wichtig.

Neue Technologien und Werkstoffe wirken als treibende Kraft für innovative industrielle Produktentwicklungen. Sie prägen die technologische Leistungsfähigkeit unserer Industriegesellschaft und steigern die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen, verringern durch ressourcenschonende Wirkungen die Umweltbelastung.

„Forschung ist der Schlüssel zur Zukunft“

Innovationen machen es uns möglich, im Wettbewerb um die besten Ideen zu bestehen. Umweltschutz und Nachhaltigkeit sind Priorität bei unseren Produkten und Dienstleistungen. Dafür haben wir das Zertifikat als erster Weißwarenhersteller (weltweit) zu den GREEN BRANDS Austria 2012/2013 für gleich fünf Produktlinien überreicht bekommen.

GREEN BRANDS: Bekennen sich zur besonderen Mitverantwortung für die Bewahrung natürlicher Lebensgrundlagen und verpflichten sich in hohem Maße der Erhaltung und dem Gleichgewicht der Natur sowie der Nachhaltigkeit.

Ich fühle mich zufrieden, dass ich einen kleinen Beitrag zum Umweltschutz beitragen kann damit auch meine Kinder und Enkelkinder die Natur in Zukunft noch genießen können.

Ihre

Theresia Heitzinger
Marketingmanager elektrabregenz

