

7-8/2012

für die gesamte Raumgestaltung

wohnkultur

102038355M



P.ö.B. Erscheinungsort Wien
Verlagspostamt 1100 Wien

offizielles Fachorgan

Österreichische Fachzeitschrift



eb elektrabregenz
etwas besonderes.



REICHL UND PARTNER

Exklusiv
für
Österreich

A-20%



besonders
innovativ
backen und
braten.

Mit dem intelligenten i-Cook
Multifunktionsbackrohr von
elektrabregenz

elektrabregenz präsentiert den BES 4513 XP i-Cook, das multimediale Backrohr der Zukunft. Mit elegantem TFT-Display, 80 gespeicherten Rezepten sowie USB-Anschluss für eigene Rezepte und Fotos. Die einzigartige SURF-Technologie* von elektrabregenz garantiert Ihnen ein hundertprozentig gleichmäßiges Back- und Bratergebnis. Zudem können Sie bis zu drei Speisen gleichzeitig zubereiten, ohne dass sich die Gerüche vermischen.

* Surround Flow Cooking



www.elektrabregenz.com



Küchentechnik

elektrabregenz erhält die Green Brand Austria Auszeichnung

elektrabregenz, die bekannte österreichische Marke, erhielt als erster Haushaltsgeräte-Hersteller gleich für fünf Produktlinien die internationale Auszeichnung zu den GREEN BRANDS Austria 2012/2013.

Ausgangspunkt zur Auszeichnung war im ersten Schritt die Nominierung von elektrabregenz durch eine repräsentative Befragung der österreichischen Bevölkerung.

Dabei ermittelte das Marktforschungsinstitut synovate u.a. in den Kategorien „Waschmaschinen und Kühlschränke“ eine hervorragende Platzierung und damit die Anerkennung zur Nominierung.

Die daraufhin erfolgten, wissenschaftlich begleiteten Prüfungen zur ökologischen Nachhaltigkeit der Produktlinien Herde, Backöfen, Geschirrspüler, Kühl-/Gefriergeräte sowie Waschmaschine erbrachten beste Ergebnisse und in letzter Instanz die Zustimmung

der hochrangigen Jury zur Auszeichnung und Verleihung des Gütesiegels. Die Produkte werden alle vom Mutterwerk Arcelik hergestellt und in Österreich durch elektrabregenz vertrieben.

Der Generalmanager Serdar Sözenoglu, Salesdirektor Christian Schimkowitz sowie Marketingleiterin Theresia Heitzinger (Im Bild v.l.n.r.) erhielten im Showroom das Zertifikat von Norbert Lux, dem Coo der GREENBRAND Organisation überreicht.

Die Geschäftsleitung zeigte sich hocheifrig über die Auszeichnung betont den großen Wert auf einen sensiblen Umgang mit der Umwelt.



Besonders starke Bedeutung wird auf Verbrauchswerte, Energieeffizienz und die Recyclingfähigkeit der Geräte in der Entwicklung und der Herstellung gelegt.

Die Auszeichnung und Verleihung des Gütesiegels ist Motivation und Ansporn, den Weg konsequent weiter zu gehen und dies nicht als Marketingbotschaft, sondern in der täglichen Arbeit und Produktion.

www.elektrabregenz.com

Interview mit Theresia Heitzinger, Marketingmanagerin Elektra Bregenz.

1. Wie bekommt man den Green Brand Award?

- Man muss nominiert werden - dies erfolgt über Marktforschung - Repräsentative Befragung der Bevölkerung durch Ipsos.
- In 62 Kategorien werden diejenigen Marken identifiziert, die nach Meinung der Befragten besonders umweltfreundlich, ökologisch und nachhaltig agieren und damit „grüne Marken“ sind.
- Nennung von NGOs sowie Interessensverbänden und Jury-Mitglieder
- Nennung durch ausgezeichnete GREEN BRANDS selbst!

2. Welche Voraussetzungen müssen erfüllt werden um den Green Brand Award zu bekommen?

- Das unabhängige Consultingunternehmen für Klima- und Umweltmanagement „ALLPLAN“ hat in Zusammenarbeit mit dem internationalen, wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut „SERI“ ein Validierungssystem mittels Erfassungsbögen / Kriterien-

Katalogen erstellt, um damit den Status der Marke (Unternehmen/Produkt) auf dem GREEN BRANDS Index zu ermitteln.

- Validierung: Erst bei Erreichen oder Überschreiten der Benchmark von 51 % kann eine Marke zur GREEN BRAND ausgezeichnet werden.

Voraussetzung ist die Zustimmung der Jury.

- Jury : Die Jury hat ein finales Vetorecht und kann der Auszeichnung einer Marke zur GREEN BRAND zustimmen oder sie ablehnen. (2/3-Mehrheitsentscheidung)

3. Was bedeutet der Green Brand Award für Elektra Bregenz?

- Wir sind stolz darauf, die erste Weißwarenmarke (weltweit) zu sein, die den GREEN BRAND AWARD entgegennehmen durfte.

Wir werden weiterhin unsere Vision verfolgen, denn unsere Welt ändert sich unaufhaltsam. Wir, als die Player in der sich ständig ändernden Umwelt, haben uns entsprechend den

Anforderungen unserer Welt anzupassen. Dank unserer neuen Strategien, Geschäftsmodelle und unseren innovativen Technologien, werden wir unser Unternehmen und unsere Marke in eine führenden Position bringen.

Unser Ziel ist, dank der Position unserer Marke, innovative Technologien, Produktqualität, Nachhaltigkeit und kundenorientierten Service ununterbrochen zu steigern.

- Wir definieren unser Unternehmen wie: Die Welt respektierend, Weltweit respektiert

- Wir respektieren die Welt, weil wir die Natur lieben.

- Wir werden respektiert, weil wir unsere Ziele immer höher setzen, und wir glauben, dass dieses uns den Erfolg bringen wird.

- Die Vision unserer Firma ist, weiterhin eine bekannte erstklassige Haushaltsgerätemarke zu sein.

Unser Auftrag ist, uns durch Innovationen hervorzuheben und unseren Kunden die Harmonie im Leben nach Hause zu bringen.