

elektrabregenz

120 Jahre Innovation...

...feiert elektrabregenz. Bei einem Jubiläumsevent zelebrierte das renommierte Unternehmen mit Partnern und Freunden seine Firmen- und Erfolgsgeschichte und begeht den runden Geburtstag zudem mit einer Jubiläums-Kampagne.

Innovativ und traditionsreich – beides ist elektrabregenz. „120 Jahre Innovation“ feiert der renommierte Hausgerätehersteller in diesem Jahr bereits und begeht diesen Geburtstag unter anderem mit einer aufmerksamkeitsstarken Jubiläums-Kampagne mit vielen attraktiven Angeboten für die Kunden sowie einem eigens gestalteten Jubiläums-Logo, das sich auf allen korrespondierenden Werbemitteln, Inseraten und natürlich am POS findet.

Jubiläumsevent im Odeon

Aus Anlass des Jubiläums lud elektrabregenz zudem zu einem Jubiläumsevent am 24. Jänner im Odeon in Wien und feierte mit Partnern und Freunden zwölf Jahrzehnte Firmen- und Erfolgsgeschichte. „120 Jahre elektrabregenz, das sind 120 Jahre Komfort, Energie, Sauberkeit und Design – die elementaren Werte, nach denen elektrabregenz sich seit jeher richtet“, so Serdar Sözenoglu, Geschäftsführer der elektrabregenz AG, der die beachtliche eb-Erfolgsstory Revue passieren ließ sowie Friedrich Pfeiffer zum 10-jährigen Dienst-Jubiläum gratulierte und eine Urkunde überreichte. In dem 120-jährigen Jubiläum sieht Sözenoglu, seit nunmehr fünf Jahren im Unternehmen, zugleich den gegebenen Anlass „dass man allen zeigen möchte, wie fit und jung man in all den vergangenen

Jahren geblieben ist. Elektrabregenz ist lebendig wie nie und nach wie vor beeinflusst die Individualität - der ganz persönliche Anspruch jedes einzelnen - direkt unsere Produktkreation.“

Von den Anfängen bis zur Marktspitze

Genau dieses Erfolgsrezept hat eb in den letzten 120 Jahren an die Marktspitze unter den Haushaltsgeräte-Herstellern gebracht. Zahlreiche Meilensteine prägen den Erfolgsweg und zeugen vom Innovationsgeist, der elektrabregenz seit den Anfängen Friedrich Wilhelm Schindlers in Kennelbach (Vorarlberg) bis heute durchweht. Als Pionier hat sich eb einen Namen gemacht, wurde doch eine Vielzahl an Produkten als erstes in Österreich auf den Markt gebracht, darunter der erste E-Herd (1948), die erste Mikrowelle (1950), das erste Induktionsfeld und der erste Pyrolyse-Herd (1993). Mit dem ersten Wärmepumpentrockner (2004) und dem ersten Geschirrspüler mit BLCD-Motor (2005) sorgte eb für Furore. In den letzten zwei Jahren wurde unter anderem mit der Waschmaschine mit smartWash und Touch Control, dem i-Cook Multifunktions-Backrohr mit TFT-Display und USB-Port, der energiesparendste Waschmaschine mit EEK A+++ und immer energiesparenderen Hausgeräten quer durch alle Produktgruppen sowie der



Den runden Geburtstag feiert eb mit einer Jubiläums-Kampagne – ein eigens gestaltetes Logo, das sich auf Werbemitteln und am POS findet, inklusive.



Serdar Sözenoglu, GF der elektrabregenz AG, bedankte sich bei Partnern und Mitarbeitern, gratulierte Friedrich Pfeiffer zum 10-jährigen Dienstjubiläum und ließ die Meilensteine der eb-Erfolgsgeschichte Revue passieren.

Surround Flow Cooking Technology (SURF) noch einmal nachgelegt.

Qualität und Ressourcenschonung

„Priorität hat neben der Top-Qualität unserer Produkte die Bewahrung der Naturressourcen. Elektrabregenz hat als erster Weißwarenhersteller weltweit den Green Brands Award bekommen“, erklärt Sözenoglu nicht ohne Stolz. Immerhin erhielt eb diese Auszeichnung der GREEN BRANDS Austria 2012/2013 nicht nur als erster Hausgerätehersteller, sondern auch gleich für fünf Produktlinien – Herde, Backöfen, Geschirrspüler, Kühl- und Gefriergeräte sowie Waschmaschinen. Green Brands, eine internationale, unabhängige und selbstständige Brand-Marketing-Organisation, honoriert damit die Verpflichtung von elektrabregenz zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung in einzigartiger Weise.

Nr. 3 am heimischen Markt

Auf den erreichten Lorbeeren ruht sich elektrabregenz aber nicht aus. Der Hausgerätehersteller, der 2002 von der Arçelik-KOC-Group übernommen wurde, derzeit 230 unterschiedliche Produkte in 9 Kategorien sowie 110 Beko-Produkte und 140 Grundig Kleingeräte im Sortiment hat und 39 Mitarbeiter in Österreich zählt, hat ein klares Ziel vor Augen: Bei kontinuierlichen Steigerung des Umsatzes will eb 2016 die Nummer 3 am österreichischen Markt sein.

www.elektrabregenz.at



„120 Jahre Innovation“ zelebrierte elektrabregenz mit einem Jubiläumsevent mit Partnern und Freunden im Odeon in Wien.



eb kann auf 120 Jahre Erfolgsgeschichte zurückblicken und hat sich nun zum Ziel gesetzt, bis 2016 Nr. 3 am österreichischen Markt zu sein.

Alle Fotos: elektrabregenz

