



<table border="1"> <tr> <td> <table border="1"> <tr> <td>> WOCHEBLATT</td> <td>> Suchbegriff: Green Brands</td> </tr> </table> </td> </tr> <tr> <td>18.07.2012</td> <td> Verbreitete Auflage: 186.800 </td> <td> Anzeigenäquivalenz: 986 € </td> </tr> <tr> <td>Anzeigenblatt / wöchentlich</td> <td> Reichweite: 186.800 </td> <td>Seite: 19 / mitte rechts</td> </tr> </table>	<table border="1"> <tr> <td>> WOCHEBLATT</td> <td>> Suchbegriff: Green Brands</td> </tr> </table>	> WOCHEBLATT	> Suchbegriff: Green Brands	18.07.2012	Verbreitete Auflage: 186.800	Anzeigenäquivalenz: 986 €	Anzeigenblatt / wöchentlich	Reichweite: 186.800	Seite: 19 / mitte rechts
<table border="1"> <tr> <td>> WOCHEBLATT</td> <td>> Suchbegriff: Green Brands</td> </tr> </table>	> WOCHEBLATT	> Suchbegriff: Green Brands							
> WOCHEBLATT	> Suchbegriff: Green Brands								
18.07.2012	Verbreitete Auflage: 186.800	Anzeigenäquivalenz: 986 €							
Anzeigenblatt / wöchentlich	Reichweite: 186.800	Seite: 19 / mitte rechts							

57532 -4 - TKA - ZS - 912942067 -



Auszeichnung (v.l.): Norbert Lux, COO „Green Brands“, übergibt die Auszeichnung an Helena Thome und Stefanie Schönherr, beide „dm“-Produktmanagement, und Geschäftsführer Ulrich Maith, verantwortlich für die „dm“-Qualitätsmarken *Foto: Alexander Schindel*

Vergangene Woche wurde die „dm“-Qualitätsmarke „alverde Naturkosmetik“, erste Handelsmarke im Bereich Naturkosmetik in Deutschland, mit dem Gütesiegel „Green Brand Ger-

many“ ausgezeichnet. Mit diesem Siegel werden Marken geehrt, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren. **ps**

Infos: www.dm.de