



Wochen-Kurier	Suchbegriff: Green Brands		
18.07.2012	Verbreitete Auflage:	214.100	Anzeigenäquivalenz: 2.852 €
Anzeigenblatt / wöchentlich	Reichweite:	214.100	Seite: k.A. / unten rechts

57532 -5 - TKA - ZS - 912939861 -

alverde Naturkosmetik überzeugt die Jury

„Green Brand Germany 2012/13“ für dm-Qualitätsmarke

Die dm-Qualitätsmarke alverde Naturkosmetik, erste Handelsmarke im Bereich Naturkosmetik in Deutschland, wurde von einer unabhängigen Jury zur „Green Brand Germany 2012/13“ gewählt. Mit dem Gütesiegel werden Marken geehrt, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und diese zur Bewusstseinsbildung nach innen und außen transparent leben und kommunizieren.

Ökologisches und nachhaltiges Denken und Handeln ist ein Bestandteil der dm-Unternehmenskultur und auch in der Markenphilosophie von alverde Naturkosmetik fest verankert. „Wir übernehmen bei alverde, wie bei allen dm-Qualitätsmarken, Verantwortung für die gesamte Produktionskette. Deshalb freuen wir uns ganz besonders, dass unser Engagement sowohl bei der Fachwelt wie bei den Menschen so großen Zuspruch findet“, sagt Ulrich Maith, dm-Geschäftsführer und verantwortlich für die Qualitätsmarken. Norbert Lux, COO der Green Brand Organisation Limited, Irland, mit Deutschlandsitz in Hamburg, übergab kürzlich in Karlsruhe die Auszeichnung: „dm-drogerie markt setzt mit seiner nachhaltigen Unternehmensphilosophie zukunftsweisende Signale. Die Marke alverde hat alle drei Phasen des Prüfungsverfahrens mit Bravour bestanden.“

alverde Naturkosmetik überzeugt die Menschen Im ersten Schritt des Prüfungsverfahrens nominierten die Befragten in einer repräsentativen Marktforschungsstudie (Ipsos) die Marke alverde. Danach wurde die Qualitätsmarke unter anderem auf Ökodesign, Rohstoffgewinnung und Transport der Rohstoffe, Produktion, Verpackung, Distribution, Verwertung und Entsorgung anhand eines vom wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI zusammengestellten Kriterienka-

taloges geprüft. alverde Naturkosmetik hat die Jury in allen Kriterien überzeugt.

alverde Naturkosmetik ist bereits mehrfach für sein Engagement ausgezeichnet worden. Im Frühjahr 2012 erhielt die dm-Qualitätsmarke den NAWI-Award, eine Auszeichnung für nachhaltiges Wirtschaften. Im November 2010 zeichnete die Expertenjury des Deutschen Nachhaltigkeitspreises die dm-Qualitätsmarke zum zweiten Mal als eine der drei nachhaltigsten Marken Deutschlands aus.

alverde Naturkosmetik wurde 1989 als erste Handelsmarke im Bereich Naturkosmetik lanciert und steht seitdem für Qualität, Innovationsfreude und hochwirksame Kosmetik aus der Natur.

Laut Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) ist alverde heute die meistverkaufte zertifizierte Naturkosmetik-Marke

Deutschlands. Der alverde-Philosophie entsprechend stammen die Rohstoffe bevorzugt aus kontrolliert biologischem Anbau. Alle Produkte sind frei von Inhaltsstoffen auf Mineralölbasis wie auch von rein synthetischen Duft-, Farb- und Konservierungsstoffen. Ein Großteil der alverde-Produkte trägt das Vegan-Siegel, das garantiert, dass keine tierischen Inhaltsstoffe enthalten sind. Generell gilt: Für alverde Naturkosmetik werden keine Tierversuche durchgeführt. „Um den hohen Ansprüchen unserer Kunden an Naturkosmetik zu genügen, stellen wir uns zusätzlich den strengen Anforderungen von NaTrue“, sagt Helena Thome, Produktmanagerin alverde Naturkosmetik. Die alverde-Produkte werden mehrheitlich in Deutschland hergestellt.

Infos unter www.dm.de