

AUSGEZEICHNET!

WIRKLICH NACHHALTIG

Das neue **grüne Zeichen**



Was Green Brands auszeichnet:

- Unternehmenszweck ist ökologisch ausgerichtet
- Umweltmanagementsystem
- Energieeinsparung und Nutzung alternativer Energiequellen
- Reduktion bzw. Vermeidung des CO₂-Ausstoßes und des Ausstoßes anderer umweltschädlicher Substanzen
- Reduktion und Vermeidung von Abfall
 - Schutz und Einsparung natürlicher Ressourcen
- Bewußtseinsbildung nach innen und nach außen

Ein neues Label preist seit kurzem Produkte und Unternehmen, die sich durch ökologischen Mehrwert auszeichnen.

Mehr als ein Jahr lang wurden die Kriterien für Green Brands auf Basis eines umfangreichen Fragebogen und eines entsprechenden Punktesystems evaluiert. „Wir haben damit eine branchenübergreifende Auszeichnung realisiert, nach der Konsumenten ihr Kaufverhalten ausrichten können“, erklärt Green Brands-Chef Nobert Lux.

Besonderen Wert legt die Organisation darauf, dass auch die UNTERNEHMER-Klientel – also KMUs – die Chance auf Würdigung ihres ökologischen Engagements bekommen. „Die Kosten für Validierung und Label sind der Betriebsgröße angepasst und sollen keine Hürde darstellen“, versichert Lux.

2) Validierung – mittels wissenschaftlich aufbereiteten Kriterienkatalogen wird der Stand auf dem Green-Brands-Index von Allplan ermittelt und der Jury zur abschließenden Beurteilung vorgelegt

3) Jury-Entscheid = finale Instanz zur Anerkennung der Auszeichnung

Die Organisation veröffentlicht in zweijährigem Turnus das Buch der ausgezeichneten Green Brands des jeweiligen Landes und ehrt die Marken bei einer Gala-Veranstaltung. Lux: „Die Green Brands werden durch breite und großangelegte Medien-Kooperationen im B2B- und B2C-Sektor promotet und erhalten dadurch eine wesentlich bessere Marken-Awareness.“



Green Brands

Tel.: 01/486 30 05

Mobil: 0676/962 53 33

Norbert.Lux@Green-Brands.org

www.Green-Brands.org

WELTWEIT EINMALIGES SYSTEM UNTER DER LUPE

Das Verfahren wurde in Zusammenarbeit mit international anerkannten Institutionen und Gesellschaften im Umwelt-, Klimaschutz- und Nachhaltigkeits-Bereich, mit dem internationalen Marktforschungsinstitut synovate und wissenschaftlicher Beratung durch das internationale Nachhaltigkeits-Institut SERI umgesetzt. Dazu leistete eine hochrangige Jury sehr wertvolle Unterstützung. Das weltweit einmalige System basiert auf einem dreistufigen Verfahren:

1) Nominierung mittels Marktforschung, Nennung durch NGOs, Interessensverbände, Jury-Mitglieder

ES GIBT SCHON GREEN BRANDS IN GANZ ÖSTERREICH

Erst vor wenigen Tagen sind die Erzeugnisse des Ölproduzenten Fandler aus Pöllau und die Malerei Herbsthofer aus der Ökoregion Kaindorf als erste steirische Produkte bzw. Unternehmen mit dem „Green Brand Austria 2011/2012“ ausgezeichnet worden.

Den Anfang hatte bereits im September in der Bundeshauptstadt digiDruck gemacht – und weitere wie Spar, Gasteiner, Römerquelle, die Buchdruckerei Lustenau, oekostrom, das Boutiquehotel Stadthalle, Gutenberg Druck sowie das Schremser Bio Roggenbier und das Schremser Naturpark Bier folgten ...

