

GREEN BRANDS – Gütesiegel

Mit dem GREEN BRANDS-Siegel können Verbraucher und Verbraucherinnen jene Marken, Unternehmen oder Dienstleistungen identifizieren, die sich durch Maßnahmen in den Bereichen Umwelt- und Naturschutz, Nachhaltigkeit und ökologische Lebens- und Produktionsbedingungen auszeichnen. Dies verstärkt die Sympathie und das Interesse an der Marke und verbessert dadurch das wirtschaftliche Ansehen. Nur die ausgezeichneten Marken bzw. Unternehmen dürfen das Siegel für Werbezwecke – auf Displays, Briefbögen, Verpackungen etc. und im Internet – benutzen. Seit Oktober 2011 dürfen sich die ersten Unternehmen und Produkte in Österreich als „GREEN BRAND Austria“ bezeichnen. ←



.....
INFO: www.green-brands.org