



Mit dem „Green Brands Austria 2011/2012“-Zertifikat wurde vor kurzem RÖMERquelle gewürdigt. Im Rahmen einer kleinen Zeremonie wurde das Zertifikat vom Vorsitzenden der österreichischen „Green Brands“-Jury, **Dr. Friedrich Hinterberger** (Präsident des wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI) und **Norbert Lux**, dem COO der „Green Brands“-Organisation, an **Susanne Lontzen**, Public Affairs & Communications Director von Coca-Cola Hellenic Österreich, feierlich überreicht. Die neue Auszeichnung „Green Brands Austria 2011/2012“ zeichnet all jene Marken aus, die durch ökologisch nachhaltige (Produktions-) Maßnahmen Verantwortung für die Umwelt übernehmen.