



# Die Zukunft im Haushalt

*FUTURA 2012: Die Fachmesse für die aktuellen Haushaltstrends*



Für den zukunftsweisenden Auftritt der „Futura“ sorgte wieder Reed-Messeleiter Thomas Jungreithmair (Mitte), der auch den gemeinsamen Messeevent der „Telekom World“ organisierte. AKL Telecommunications MD Kurt Dojaczek (l.) und Mag. Michael Durchschlag (Head of Sales Nokia Austria) freuten sich mit dem Veranstalter über eine äußerst gut gelungene Messe.

**G**leich nach der Funkausstellung „IFA“ in Berlin, zeigten über 350 vertretene Marken in Salzburg auf der „FUTURA 2012“, was die Zukunft in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Haushaltstechnik und Telekommunikation bringen wird. Im Messezentrum präsentierten führende Hersteller ihre Innovationen bei Elektroklein- und Hausgeräten sowie die Trends in Sachen IT-Software und Multimedia, Statelit sowie Kabel mit der nächsten Generation bei Telekommunikation und Navigation. Dazu die technischen Neuheiten bei Foto, Möbel und Zubehör, die demnächst im Handel einzug halten werden. Über 10.000 Fachbesucher konnten sich ausgiebig über die Neuheiten des Marktes informieren. Vier Tage voller Innovationen, die in vielerlei Hinsicht die Konsumenten wieder begeistern werden. *M. Gruber*



Wie schon die Jahre davor, präsentierten sich MK Illumination und M. SCHURRER wieder sehr attraktiv und erfolgreich auf der „Futura“. Als Messeneuheit wurden die weltweit einzigartigen und 100% recyclebaren Motive „MK Organic“ aus biobasierten und nachwachsbaren Werkstoffen vorgestellt. GF Reinhold Wolfsgruber (4.v.r.) und Firmengründer Helmut Wolfsgruber (r.) mit ihrem kompetenten Messteam. *Fotos: (5) M. Gruber*



11 Jahre Miele Wäschepflege: Zu diesem Anlass präsentierte die Traditionsmarke seine einzigartige Innovation, einen Wäschetrockner, der die Wäsche duften läßt. Die neuen Miele Duftflakons umhüllen die Wäsche während des Trocknens mit einem Dufterlebnis nach persönlicher Wahl. PR-Chefin Mag. Petra Ummerberger und Miele GF Mag. Martin Melzer mit der Weltneuheit auf der „Futura“. [www.miele.at](http://www.miele.at)



Beste Stimmung gab es wieder am BRAUN / ORAL-B Future-Stand, wo die zahlreichen Besucher täglich 3 x bei einer Zaubershow die Chance auf tolle Gewinne hatten. Team-Assistentin Bianca und Vertriebsleiter Thomas Poletin mit den neuesten Innovationen, einem Haarentfernungsgesicht mit Lichttechnik und der neuen Rasierergeneration Braun Series 5, am stets gut besuchten Messestand. [www.braun.com](http://www.braun.com) - [www.oralb.com](http://www.oralb.com)



Nachhaltigkeit und Energiesparen mit bestem Know-How aus Österreich: Als weltweit erster Weißwaren-Hersteller hat ElektraBregenz den „Green Brand Award“ in Österreich erhalten. Christian Schimkowitz (Dir. Vertrieb) und Theresia Heitzinger (Marketing & Produkt Management) freuten sich über die Auszeichnung sowie einen erfolgreichen und effektvollen Messe-Auftritt. [www.elektrabregenz.com](http://www.elektrabregenz.com)