

Zertifizierung bestätigt**Beitrag zum Umweltschutz**

■ Das internationale Siegel Green Brands zeichnet aktive, ökologische Verantwortung von Unternehmen aus. Echte Qualitätsstandards bedürfen jedoch objektiver Bewertung. Aus diesem Grund kann die Auszeichnung zur Green Brands und die Anerkennung des Green-Brands-Siegels nur im Rahmen des weltweit einmaligen, dreistufigen Verfahrens erreicht werden. Diese Auszeichnung hat die nachhaltige Marke Green Care Professional von Werner & Mertz bereits im Jahr 2014 erlangt.

Nach zwei Jahren war nun die Validierung dieser Auszeichnung fällig. Schließlich ist nur nachhaltig, wer dauerhaft an der Entwicklung seiner nachhaltigen Aktivitäten arbeitet. Und das hat Werner & Mertz für die Marke Green Care Professional definitiv getan: Seit der Zertifizierung im Jahr 2014 hat das Unternehmen zum Beispiel das Sortiment an kreislauffähigen Produkten von damals acht auf nunmehr 33 ausgebaut. „Green Brands sind mit dem Gütesiegel ausgezeichnete Marken, die einen maßgeblichen Beitrag für Umwelt und Natur leisten. Sie kümmern sich entweder seit Bestehen nachweisbar und erfolgreich um die Nachhaltigkeit ihres Handelns oder sie haben die Notwendigkeit erkannt, neue Wege in der ökologischen und nachhaltigen Unternehmensführung zu gehen. Green Brands produzieren umweltfreundlich, handeln immer im Hinblick auf die eigene Mitverantwortung für die Bewahrung natürlicher Lebensgrundlagen und verpflichten sich in hohem Maße der Erhaltung und dem Gleichgewicht der Natur sowie der Nachhaltigkeit.“

Reinhard Schneider, der geschäftsführende Gesellschafter des Familienunternehmens Werner & Mertz, sagt: „Ein glaubwürdiges Ökoprodukt kann nur von einem Unternehmen stammen, das Nachhaltigkeit konsequent im eigenen Handeln umsetzt. Einem Unternehmen, das ökologisches Bewusstsein, ökonomische Weitsicht und soziale Verantwortung jeden Tag aufs Neue lebt.“ Die Validierung der Green-Brands-Auszeichnung bestätigt, dass Werner & Mertz diese Konsequenz im eigenen Handeln tatsächlich umsetzt. ■