



Press Release

14. Dezember 2011

GREEN BRANDS zeichnet mit Römerquelle einen Vorreiter im Umweltschutz aus

Die neue Auszeichnung **GREEN BRANDS Austria 2011/2012** zeichnet all jene Marken aus, die durch ökologisch nachhaltige (Produktions-)Maßnahmen Verantwortung für die Umwelt übernehmen.

Umweltschutz ist seit jeher ein wichtiger Teil in der Unternehmensphilosophie von **Römerquelle**. Die Auszeichnung zu den **GREEN BRANDS Austria 2011/2012** beweist dies einmal mehr. So wurde im Rahmen einer kleinen Zeremonie das Zertifikat vom Vorsitzenden der österreichischen **GREEN BRANDS**-Jury, *Herrn Dr. Friedrich Hinterberger* (Präsident des wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI) und *Norbert Lux*, dem COO der **GREEN BRANDS Organisation** an *Susanne Lontzen*, Public Affairs & Communications Director von Coca-Cola Hellenic Österreich, feierlich überreicht.

Susanne Lontzen sieht das Siegel als Bestätigung und weiteren Ansporn für die Zukunft. „Eine große Motivation für das gesamte Team der Römerquelle, den eingeschlagenen Weg fortzuführen und dabei immer noch Potential für Verbesserung und Veränderung im Sinne der Nachhaltigkeit und für den Umweltschutz zu erkennen und umzusetzen“ so *Susanne Lontzen* bei der Zertifikats-Überreichung.

Als Vorreiter im Umweltschutz tätigte **Römerquelle** massive Investitionen in moderne Recyclinganlagen sowie in die Wärmerückgewinnung und Abwasserreinigung. Diese ermöglichen beispielsweise bei den PET-Flaschen einen Recyclinganteil von 45 Prozent sowie Einsparungen im Energiebereich um drei Prozent. Zusätzlich kommt in der Abfüllanlage in Edelstal ein besonders innovatives System zur Verringerung der Treibhausgase zum Einsatz, wodurch rund 30 Prozent des CO₂-Ausstoßes in diesem Bereich neutralisiert werden.

Des Weiteren werden auch aussortierte Römerquelle Getränkeboxen und Schraubverschlüsse zu Granulat verarbeitet, aus dem anschließend neue Boxen entstehen. Sogar die Römerquelle Etiketten sind mit einem Spezialleim geklebt, der ebenso ökologisch abbaubar ist wie die Druckfarbe.

Green Brands Organisation Limited

Unit 38, Tudor Close * Ashbourne, County Meath * Ireland * Company Reg. No.:485240 * VAT No.: IE 9750419D
CEO – *Manlio Celotti* * COO – *Norbert Lux*

Austria-Rep.: Knollgasse 1a * 1170 Wien * Tel.: +43-(0)1-486 30 05

Germany-Rep.: Rahlau 4-6 * 22045 Hamburg * Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99 * Fax: +49-(0)911-97 99 5 33

E-Mail: office@Green-Brands.org * www.Green-Brands.org



Im ersten Schritt wurde **Römerquelle** daher im Rahmen einer repräsentativen Befragung der österreichischen Bevölkerung durch das Marktforschungsinstitut **synovate** in den Kategorien „Mineralwasser“ und „Alkoholfreie Getränke“ als „grüne Marke“ nominiert.

Damit konnte sich **Römerquelle** dem aufwändigen Prüfungsverfahren unterziehen und bestens bestehen.

In letzter Instanz bestätigte die hochkarätige Jury **Römerquelle** die Auszeichnung als **GREEN BRAND Austria 2011/2012**.

Auch *Dr. Friedrich Hinterberger*, Chef des SERI Nachhaltigkeitsinstituts betonte bei der Übergabe noch einmal die Wichtigkeit, Verbesserungspotentiale für die ökologische Nachhaltigkeit nicht nur zur Kenntnis zu nehmen, sondern auch umzusetzen was Römerquelle eindrucksvoll gelingt.

Für die Entwicklung und Realisierung der neuen, internationalen Auszeichnung ökologisch nachhaltiger Unternehmen und Produkte wurde die GREEN BRANDS-Organisation auch von höchst kompetenten österreichischen Partnern unterstützt. Die Beratung und Betreuung zur Erstellung der Kriterienkataloge für die Validierungsverfahren wurde vom wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut **SERI** (www.Seri.at) durchgeführt und in Zusammenarbeit mit einer hochrangigen Jury in die Praxis umgesetzt. Die Validierung der nominierten Unternehmen/Produkte – das aufwändige Prüfungsverfahren anhand umfangreicher Kriterienkataloge – wird von **ALLPLAN** (www.Allplan.at) durchgeführt.



v.li.: *Norbert Lux*, COO GREEN BRANDS Organisation; *Susanne Lontzen*, Public Affairs & Communications Director von Coca-Cola Hellenic Österreich; *Dr. Friedrich Hinterberger*, Präsident des wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstituts SERI sowie Vorsitzender der Jury.

Green Brands Organisation Limited

Unit 38, Tudor Close * Ashbourne, County Meath * Ireland * Company Reg. No.:485240 * VAT No.: IE 9750419D
CEO – *Manlio Celotti* * COO – *Norbert Lux*

Austria-Rep.: Knollgasse 1a * 1170 Wien * Tel.: +43-(0)1-486 30 05

Germany-Rep.: Rahlau 4-6 * 22045 Hamburg * Tel.: +49-(0)911-97 99 5 99 * Fax: +49-(0)911-97 99 5 33

E-Mail: office@Green-Brands.org * www.Green-Brands.org