

## MOLTEX erhält neue internationale Auszeichnung GREEN BRANDS



Das Mayener Unternehmen MOLTEX Baby-Hygiene GmbH hat im August das Gütesiegel GREEN BRANDS, in der Kategorie Produkte, für die MOLTEX nature no.1 erhalten.

### Feierstunde bei MOLTEX

Am Montag, dem 09.09.2013 hat Norbert Lux, (Chief Operating Officer GREEN BRANDS) in Mayen die internationale Auszeichnung an das Unternehmen MOLTEX, vertreten durch Christian Freund (International Sales & Marketing Manager) und Heiner Putzier (Manager für Nachhaltigkeit und Umwelt) überreicht. Begleitet wurde die offizielle Feierstunde vom Staatssekretär Dr. Thomas Griese (Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Ernährung, Weinbau und Forsten, Rheinland-Pfalz) sowie dem Oberbürgermeister der Stadt Mayen Wolfgang Treis.

### 1. Ökowiedel der Welt mit umweltschonenden Rohstoffen

MOLTEX hat auf Grund der ökologischen Ausrichtung und dem Einsatz ökologischer Rohstoffe, eine Nische im hart umkämpften Wettbewerbsumfeld der Babywindeln besetzt. Bereits 1991 wird die weltweit erste ungebleichte Höschenwindel, der Marke „MOLTEX ÖKO“ produziert. Damit war MOLTEX ein Pionier der Branche, das Öko-Produkt entsprach jedoch nicht dem damaligen Zeitgeist. Bei der Windelwahl hat in den letzten Jahren ein spürbarer Wertewandel eingesetzt, der durch ein verstärktes Ökobewusstsein der Verbraucher geprägt ist. Der Anspruch an ökologische

Herausforderungen für die Marke und die Produkte, wird an das Unternehmen delegiert. Konsequenter und kontinuierlich hat MOLTEX seit der Produktion der 1. Ökowiedel durch eine Vielzahl von Maßnahmen die Optimierungspotentiale nachhaltig ausgeschöpft. 2013 wird die Neugestaltung des Marken- und Produktkonzeptes „MOLTEX nature no.1“ entwickelt. Der neue Auftritt ist verbunden mit dem Claim: DIE 1. ÖKOWINDEL DER WELT. Gut für Ihr Kind. Gut für die Umwelt.

### Verleihung erstmalig in Deutschland

Das Gütesiegel wird von einer internationalen, unabhängigen und selbstständigen Brand-Marketing-Organisation, mit Hauptsitz in Irland verliehen. Das weltweit einmalige dreistufige Verfahren zur Auszeichnung ökologisch nachhaltiger Marken beurteilt Unternehmen, Produkte und Dienstleistungen. Die Entwicklung des Siegels wurde in enger Zusammenarbeit mit internationalen Partnern entwickelt. So haben das europäische Nachhaltigkeitsinstitut SERI (Sustainable Europe Research Institute), ALLPLAN (Gesellschaft für Energie- und Umweltmanagement) und das weltweitgrößte Marktforschungsinstitut Ipsos (Internationales Marktforschungsunternehmen) maßgeblich an dem hier entwickelten Prüfungsverfahren mitgewirkt.

Die neue Auszeichnung GREEN BRANDS ist bislang in ca. 30 Ländern patentrechtlich geschützt. Sie darf nur zwei Jahre genutzt werden, dann ist ein erneutes Verfahren erforderlich. Erst-

malig wurde das Siegel in Deutschland vergeben. Weitere Preisträger neben MOLTEX sind in Deutschland u.a. Frosh, SolarWorld, AlmaWin, alverde Naturkosmetik, PRIMAVERA, Apollinaris, das Bio-Seehotel Zeulenroda, Kneipp, Gerolsteiner, das Scandic Hamburg EMPORIO Hotel sowie GOGREEN der Deutschen Post DHL.

### GREEN BRANDS zeigen Verantwortung für Umwelt und Natur

Die Unternehmen, Produkte oder Dienstleistungen, die das GREEN BRANDS Siegel tragen, zeichnen sich durch einen verantwortungsvollen Umgang mit der Natur aus. Bewertet werden „grüne Marken“ des täglichen Lebens. Durch das Gütesiegel erhält der Verbraucher einen sicheren Anhaltspunkt zur Arbeits- und Vorgehensweise eines Unternehmens. Der Verbraucher hat durch das Siegel einen verlässlichen Maßstab und eine Orientierungshilfe bei der Produktauswahl. Die GREEN BRANDS-Auszeichnung wurde 2011/2012 erstmalig in Österreich verliehen.

### Nominierungs-, Validierungsverfahren und Auswahlkriterien

Die Nominierung für GREEN BRANDS kann sowohl durch Interessenverbände, NGOs, Medienpartnern (wie z.B. durch forum Nachhaltig Wirtschaften und ECO World) sowie durch eine repräsentative Marktforschungsstudie von Ipsos er-

folgen. Aus über 60 Kategorien findet eine Auswahl für die Nominierung statt. Im zweiten Schritt prüfen das wissenschaftliche Nachhaltigkeitsinstitut SERI sowie ALLPLAN, die von den Nominierten eingereichten Unterlagen nach strengem Maßstäben. Bewertet werden u.a. Kriterien wie Rohstoffauswahl, Transport, Herstellungsverfahren, Verwertung und Entsorgung von Abfallprodukten. Die finale Entscheidung wird dann in der dritten Stufe durch eine hochkarätig besetzte Jury gefällt. In der Jury sind Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft, Medien, Agenturen und Umweltverbänden.

MOLTEX hat alle erforderlichen Prozesse für GREEN BRANDS erfolgreich durchlaufen und kann nun das Siegel nutzen. Alle, die das Zertifikat GREEN BRANDS in Deutschland erhalten haben, werden zudem in einem exklusiven Buch der GREEN BRANDS Germany, das am 27. November veröffentlicht wird, vorgestellt.



Von links: Staatssekretär Dr. Thomas Griese (Ministerium für Umwelt, Landwirtschaft, Ernährung Weinbau und Forsten, Rheinland-Pfalz), Christian Freund (International Sales & Marketing Manager MOLTEX) Heiner Putzier (Manager für Nachhaltigkeit und Umwelt/MOLTEX), Norbert Lux, (Chief Operating Officer GREEN BRANDS) und Wolfgang Treis (Oberbürgermeister der Stadt Mayen)