

## ZERTIFIKAT

# Green Brands Austria zeichnet Vorreiter im Umweltschutz aus

**EDELSTAL.** Die neue Auszeichnung Green Brands Austria 2011/2012 zeichnet all jene Marken aus, die durch ökologisch nachhaltige (Produktions-)Maßnahmen Verantwortung für die Umwelt übernehmen.

Umweltschutz ist seit jeher ein wichtiger Teil in der Unternehmensphilosophie von Römerquelle. Die Auszeichnung zu den Green Brands Austria 2011/2012 beweist dies einmal mehr.

So wurde im Rahmen einer kleinen Zeremonie das Zertifikat vom Vorsitzenden der österreichischen Green Brands-Jury, Friedrich Hinterberger (Präsident des wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI) und Norbert Lux, dem COO der Green



Friedrich Hinterberger, Susanne Lontzen und Norbert Lux

Brands Organisation, an Susanne Lontzen, Public Affairs & Communications Director von Coca-Cola Hellenic Österreich, feierlich überreicht. Als Vorreiter im Umweltschutz tätigte das Edels-

taler Unternehmen Römerquelle massive Investitionen in moderne Recyclinganlagen sowie in die Wärmerückgewinnung und Abwasserreinigung. Diese ermöglichen beispielsweise bei den

PET-Flaschen einen Recyclinganteil von 45 Prozent sowie Einsparungen im Energiebereich um drei Prozent. Zusätzlich kommt in der Abfüllanlage in Edelstal ein besonders innovatives System zur Verringerung der Treibhausgase zum Einsatz, wodurch rund 30 Prozent des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes in diesem Bereich neutralisiert werden.

Des Weiteren werden auch aussortierte Römerquelle-Getränkekisten und -Schraubverschlüsse zu Granulat verarbeitet, aus dem anschließend neue Kisten entstehen. Sogar die Römerquelle-Etiketten sind mit einem Spezialleim geklebt, der ebenso ökologisch abbaubar ist wie die Druckfarbe. ■