

## Gütesiegel für Sonnberg Biofleisch

Der Fleisch- und Wurstproduzent Sonnberg Biofleisch aus Unterweißenbach darf sich über die Auszeichnung mit dem „Green Brands“-Gütesiegel freuen. „Das ist für uns Auszeichnung und Auftrag zugleich“, freut sich Sonnberg-Biofleisch-Geschäftsführer Manfred Huber.

„Green Brands“ ist eine internationale, unabhängige und selbständige Brand-Marketing-Organisation. Mit der Auszeichnung werden „grüne“ Marken des täglichen Lebens geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren bzw. von Beginn an so ausgerichtet sind. Sonnberg Biofleisch hat alle Prüfungen bestanden und die Fachjury überzeugt.