

Wirtschaft regional: RIESS KELOmat als GREEN BRAND ausgezeichnet

V.l. Bgm. Josef Hofmarcher (Ybbsitz), Susanne Riess, Julian Riess, Johann Heuras (2. NÖ Landtagspräsident), Herta Mikesch (WKNÖ), Friedrich Riess, Norbert Lux (GREEN BRANDS Organisation).

Foto: Dominik Stixenberger/
RIESS KELOmat



RIESS KELOmat aus Ybbsitz erhielt das „Green Brands“-Gütesiegel durch die internationale „Green Brands“-Organisation. Die Zertifikate für das Unternehmen und seine Emaille-Produkte wurden von Norbert Lux (Green Brands) an die drei geschäftsführenden Eigentümer von RIESS KELOmat – Friedrich Riess, Julian Riess und Susanne Riess – überreicht.

„Wir honorieren damit die Verpflichtung von RIESS KELOmat zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung im Bereich von Kochgeschirr und Küchenhelfern“, erklärte Lux.

Für das Unternehmen sei das „ein deutliches Zeichen, dass unser Einsatz für Premium-Qualität, CO₂-neutrale Produktion der richtige Weg ist“, so Friedrich Riess.

Seit 1550 produziert das Familienunternehmen in Ybbsitz, seit 1922 wird Kochgeschirr aus hochwertigem Emaille hergestellt. 2001 erwarb RIESS die Traditionsmarke KELOmat und firmiert seither unter Riess KELOmat mit den beiden eigenständigen Marken RIESS und KELOmat.

Mehr Infos zu den CSR-Maßnahmen von RIESS KELOmat auf **Seite 17** in dieser Ausgabe.