

Gütesiegel Green Brands „Begrüntes“ A1

Wien. A1 hat das Green Brands-Gütesiegel für nachhaltiges Handeln erhalten. Um als Green Brand ausgezeichnet zu werden, müssen zahlreiche Kriterien erfüllt werden – von verantwortungsvoller Geschäftstätigkeit in ökologischer Hinsicht über Reduktion des CO₂-Ausstoßes bis hin zu energieeffizienten Maßnahmen. Das Gütesiegel wird von der internationalen und unabhängigen Brand-Marketing-Organisation Green Brands mit Hauptsitz in Irland vergeben. (red)



© A1/APA-Fotosevice/Hintermannkogler

N. Lux, Green Brands, P. Schiefer, A1 Telekom Austria, T. Weber, Biorama (Jury).