

International Unabhängige Organisation zeichnet aus „Green Brand Gütesiegel“ für A1

Wien. A1 hat kürzlich das Green Brands Gütesiegel für nachhaltiges Handeln erhalten. Um die Auszeichnung für Nachhaltigkeit zu bekommen, müssen zahlreiche Kriterien erfüllt werden – von verantwortungsvoller Geschäftstätigkeit in ökologischer Hinsicht über Reduktion des CO₂-Ausstoßes bis hin zu energieeffizienten Maßnahmen. Das Gütesiegel wird von der internationalen und unabhängigen Brand-Marketing-Organisation

Green Brands mit Hauptsitz in Irland vergeben.

A1 setzt neue Maßstäbe

Alle Marken, die in einem mehrstufigen Evaluierungsprozess das festgelegte Level des „Green Brands-Index“ erreichen, werden final noch von einer Jury bewertet; A1 hat die Benchmark deutlich überschritten und setze mit dem grünen Netz neue Maßstäbe.



V.l.n.r.: Norbert Lux (COO Green Brands), Peter Schiefer (Konzernsprecher A1 & Telekom Austria Group) und Thomas Weber (Jurymitglied und Herausgeber Biorama).