

Retter Seminar Hotel Haus in der Steiermark erhielt jetzt die Auszeichnung zur Green Brand Austria 2012/2013

Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit

Pöllauberg. Umweltbewusstsein und Nachhaltigkeit sind seit jeher die wichtigsten Elemente der Unternehmensphilosophie von Ulrike und Hermann Retter, den Inhabern des Retter Seminar Hotels in Pöllauberg in der Steiermark.

Beim letzten Zubau wurde auf Energieeffizienz besonders viel Wert gelegt. Mit 900.000 kg CO₂-Ausstoß und 3.000.000 l Trinkwasser pro Jahr weniger präsentiert der Betrieb eine vorbildliche Ökobilanz.

Regenwasser für Toiletten

Der gesamte Zubau wurde nach neuesten ökologischen Standards gebaut. Die Ausrichtung nach Süden, ein Biomasseheizwerk mit einer Niedertemperaturheizung sowie gekoppelten Fensterkontakten, eine ausgeklügelte Regeltechnik mit Visualisierungs-PC und eine Regenwasseranlage für Toiletten-spülung und Gartenbewässerung sind das Ergebnis.

Seit 2004 ist die Küche Bio-zertifiziert und bietet den Gästen regionale Haubenschmankerl.

Mit dem Retter Seminar Hotel erhält nun das erste Hotel in der Steiermark die Auszeichnung zur „Green Brand Austria 2012/2013“.

Aufwendige Validierung

Ausgangspunkt dazu war im ersten Schritt die Nominierung des Hotels und im Anschluss eine aufwendige Prüfung (Validierung), die mit Bravour bestanden wurde und

Grundlage der Entscheidung war.

Im Rahmen eines Abends mit Swingmusik und herbstlichen Köstlichkeiten wurde das Zertifikat von Norbert Lux, dem COO der Green Brands Organisation, an Ulli und Hermann Retter überreicht.

Bestätigung und Motivation

Ulli Retter sieht die Auszeichnung als erneute Bestätigung und

weitere Motivation für die Zukunft, immer noch Potenzial für Verbesserung und Veränderung im Sinne der Nachhaltigkeit und für den Umweltschutz zu erkennen und umzusetzen.

Für die Entwicklung und Realisierung der neuen, internationalen Auszeichnung ökologisch nachhaltiger Unternehmen und Produkte wurde die Green Brands Organisation auch von höchst kompetenten Partnern tatkräftig unterstützt.

Kompetente Partner

Die Beratung und Betreuung zur Erstellung der Kriterienkataloge für die Validierungsverfahren wurde vom wissenschaftlichen Nachhaltigkeitsinstitut SERI (www.Seri.at) durchgeführt und in Zusammenarbeit mit einer hochrangigen Jury in die Praxis umgesetzt.

Mehr als 45 Marken von 31 Unternehmen wurden bislang in Österreich ausgezeichnet und werden der Öffentlichkeit zum Abschluss des ersten Zyklus in einem exklusiven Buch präsentiert.

www.Green-Brands.org



Zertifikat für die Inhaber des Retter Seminar Hotels, Ulli und Hermann Retter (Mitte).