



Grün ist die Hoffnung

Farbenspiele Tradition und Nachhaltigkeit sind die neuen geflügelten Worte in der heimischen Druck- und Papier-Welt. Umweltzeichen werden mit Stolz getragen, Familienhistorien bewusst hervorgekehrt. Was das dem Kunden bringt, und wie man die Spreu vom Weizen trennen kann, verraten die **Seiten 21–34**

digiDruck Erweiterung **Mehr als Druck**

Wien. Um im harten Wettbewerb der Druckbranche auch in Zukunft erfolgreich sein zu können, sind Mehrleistung, Spezialisierung und Geschäftsfelderausbau erforderlich. Dieser Einschätzung folgend, hat digiDruck als erste Digitaldruckerei Österreichs die Schienen Richtung Mediendienstleistung gelegt. Neben starker Kompetenz im ökologischen Bereich, die von zahlreiche Zertifizierungen wie z.B. „Green Brands“ und „Umweltzeichen“ bestätigt wird, setzt digiDruck auf die Verzahnung der Kanäle Print, Web, Mobile und Social Media.

Mediendienstleister

Um dieses Angebot an Unternehmen und Agenturen auch serviceorientiert anbieten zu können, hat Geschäftsführer Michael Gitzi mit zwei Partnern die PR- und Kampagnenagentur „mindworker“ gegründet. Geleitet wird sie vom Kommunikationsexperten Rudolf Fußi, vormals PR-Chef von Superfund und Zentral- und Osteuropa-Chef beim Elektrogerätehersteller Electrolux. Ebenfalls an Bord ist Hans Arsenovic, Chef der Grünen Wirtschaft Wien und Eigentümer der Sonnenstudiokette Sun Company. mindworker beschäftigt sich mit den drei C's: Communications, Campaigning und Crossmedia. „Die gesamte Branche ist im Umbruch; übrig bleibt, wer sich flexibel den Anforderungen stellt und sich in Richtung Mediendienstleister entwickelt oder spezialisiert“, erklärt Gitzi. *(red)*



Geschäftsführer Michael Gitzi setzt auf Print, Web, Mobile und Social Media.