

© A. Rauchenberger

**PRÄMIERT**

Mineralwassermarke Römerquelle mit Green Brands Austria ausgezeichnet

**SHORT**

## Römerquelle mit Green Brands ausgezeichnet



Green Brands-COO Norbert Lux und Susanne Lontzen von Coca-Cola.

**Wien.** Die Mineralwassermarke Römerquelle ist mit dem „Green Brands Austria“ ausgezeichnet worden. „Das ist eine große Motivation für das gesamte Team“, kommentiert Susanne Lontzen, Public Affairs & Communications Director von Coca-Cola Hellenic Österreich, als sie den Preis im Rahmen einer kleinen Zeremonie entgegennahm.