

Green Brands Austria zeichnet bauMax aus



Für bauMax-Chef Martin Essl ist Nachhaltigkeit nicht nur modisch.

Wien. Mit der Einführung der neuen nachhaltigen Eigenmarke „good“ setzt bauMax neue Akzente für Umwelt und Klimaschutz – dafür gab es nun die „Green Brands Austria 2012/2013“-Auszeichnung. Dieser Award ehrt all jene Marken, die nachweisbar ökologisch nachhaltig sind bzw. nachhaltig produziert werden. KR Martin Essl anlässlich der Verleihung: „Das zeigt uns, dass wir auf dem richtigen Weg sind! Für uns ist Nachhaltigkeit keine Modeerscheinung, sondern eine Aufgabe, der wir uns täglich stellen.“ (red)