

# Im Zeichen der Umwelt

**GREEN BRANDS.** Ökologische Verantwortung ist für Unternehmen das Thema der Zukunft. Doch wer hat seine Hausaufgaben schon gemacht, welches Unternehmen wirtschaftet nachhaltig, welches Produkt ist ökologisch? Ein neues Siegel schafft Klarheit.



”

Die neue Auszeichnung setzt internationale Maßstäbe für Unternehmen und Produkte, die es wirklich ernst mit ihrer Verantwortung zur Umwelt und Nachhaltigkeit nehmen!

**Norbert R. Lux,**  
Chief Operation Officer,  
Green Brands International

“

Die internationale, unabhängige und selbständige Brand-Marketing Organisation zeichnet ökologisch nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen aus und verleiht das GREEN BRANDS-Siegel. Mit der Auszeichnung werden all jene Marken geehrt, die nachweisbar ökologische Nachhaltigkeit praktizieren und somit eine hohe – nationale wie internationale – Anerkennung verdienen.

**Glaubwürdigkeit** Um mit Glaubwürdigkeit das Vertrauen der Konsumenten zu gewinnen, ist der Weg zur Auszeichnung nicht nur ein schwieriger, sondern vor allem auch transparent nachvollziehbar: Das aufwändige Verfahren wurde in Zusammenarbeit mit international anerkannten Institutionen im Nachhaltigkeits-Bereich und wissenschaftlicher Beratung entwickelt und umgesetzt.

Das weltweit einmalige System basiert auf einem dreistufigen Verfahren: Erst erfolgt die Nominierung – durch Marktforschung, Interessenverbände oder Jury-Mitglieder. Dann folgt die Validierung – mittels wissenschaftlich aufbereiteten Kriterienkatalogen wird der Stand auf dem Green-Brands-Index ermittelt und der hochrangigen Jury zur abschließenden Entscheidung vorgelegt. Nur jene Marken, die das Verfahren erfolgreich bestanden haben, werden zu den GREEN BRANDS ausgezeichnet und erhalten das GREEN BRANDS-Siegel.

**Wirkung** Auch die Wirtschaft sieht der neuen Auszeichnung mit Vorfreude entgegen: „Die Auszeichnung von ‚grünen Marken‘ ist mir sehr wichtig, da Unternehmen dadurch eine starke Motivation für mehr Nachhaltig-

keit und Umweltschutz erhalten“, so beispielsweise Christoph Leitl, Präsident der Wirtschaftskammer. „Die Themenbereiche Nachhaltigkeit, Klimaschutz und ökologische Verantwortung sind uns aus unternehmerischer Sicht in Abstimmung mit innovativen Technologien sehr wichtig“, so auch die Präsidentin des Österreichischen Gewerbevereins, Margarete Kriz-Zwittkovits. Das Siegel wirkt auf zwei Ebenen – einerseits motiviert es die Unternehmer, andererseits informiert es die Konsumenten.

**Bekanntheit** Was nützt die beste Auszeichnung, wenn kaum jemand etwas davon mitbekommt? So baut die Organisation – neben eigenen PR- und Marketing-Aktivitäten – vor allem auf Kooperationen mit Medienpartnern. Allen voran dem KURIER, aber auch mit dem Nachhaltigkeitsmagazin LEBENSART, der Internet-Zeitung oekonews.at sowie im Geschäftsbereich dem Unternehmer-Magazin der UIK-austria, medianet und APA-OTS.

**Nutzen** Das GREEN BRANDS-Siegel sorgt für einen hervorragenden Wiedererkennungswert: Verbraucher können jene Marken identifizieren, die sich in hohem Maße für Umwelt, Natur, Nachhaltigkeit und ökologische Lebens- und Produktionsbedingungen einsetzen. GREEN BRANDS hat sich zur Aufgabe



gemacht, die Bevölkerung und Unternehmen beim Schutz der Umwelt und dem Kampf gegen den Klimawandel zusammen zu bringen. Das Bewusstsein der Verbraucher soll dahingehend geschärft werden, dass sie im Kampf gegen den globalen Klimawandel die Macht haben, jene Marken zu unterstützen, die nachhaltig und umweltfreundlich handeln und produzieren und andere Marken weniger zu frequentieren, die dies nicht tun. Die Unternehmen profitieren von der Marketingwirkung, die ein Qualitätssiegel mit sich bringt: Imagegewinn und verdientes Vertrauen. Umweltminister Niki Berlakovich: „Initiativen wie Green Brands

machen deutlich, dass Unternehmen einen maßgeblichen Beitrag für Umwelt und Natur leisten, weil sie die Notwendigkeit erkannt haben, neue Wege in der ökologischen und nachhaltigen Unternehmensführung zu gehen und so die eigene Mitverantwortung für die Bewahrung natürlicher Lebensgrundlagen leben.“

**Die Welt als Ziel** GREEN BRANDS begann seine Tätigkeit nach über dreijähriger Entwicklung im Frühjahr 2011 in Österreich. Im Herbst 2011 wird es in Deutschland starten und ab 2012/2013 in weiteren europäischen Ländern und auch auf anderen Kontinenten an den Start gehen.

**INFO:** [www.GREEN-BRANDS.org](http://www.GREEN-BRANDS.org)

## So entsteht das Marken-Siegel

**Partner.** Unabhängige Erhebung und Prüfungen sind die Grundpfeiler.

Eine Auszeichnung, die Wert haben soll und Vertrauen verdient, muss objektiv zu Stande kommen. Nur durch die drei Phasen – Nominierung – Validierung und Entscheidung der Jury – ist dies möglich! Bei GREEN BRANDS sorgen dafür die richtigen Partner:

**synovate** ist ein internationales Marktforschungsinstitut, das sich an hohen Qualitätsstandards und Branchen-Richtlinien orientiert. Weltweit gehört es zu den Top 4 der Branche. Für GREEN BRANDS werden länderspezifische Marktforschungsstudien erstellt, die Grundlage des Nominierungsverfahrens sind.

**SERI** – das Sustainable Europe Research Institute – ist ein europaweites Netzwerk, das die Möglichkeiten einer nachhaltigen Entwicklung für europäische Gesellschaften erforscht. Es zählt zu den führenden wissenschaftlichen Instituten Österreichs im Bereich nachhaltige Entwicklung. Für GREEN BRANDS wurde die Erstellung der Kriterienkataloge zur Validierung betreut. Die Beratung schließt die Entwicklung des „Green Brands Index“ ein.

**ALLPLAN** – die Umweltmanager – ist ein internationales Consultingunternehmen in den Bereichen Technische Gebäude-

ausrüstung sowie Energie- und Umweltmanagement. Energieeffizienz und Klimaschutz sind die wichtigsten Arbeitsfelder. Für GREEN BRANDS wurden die Kriterien-Kataloge zur Validierung mitentwickelt und das Berechnungs-Tool erstellt. Darüber hinaus ermitteln sie die Validierungsergebnisse.

Eine hochrangige Jury entscheidet – nach Auswertung der Validierung – in letzter Instanz.

**INFO**  
[www.synovate.de](http://www.synovate.de)  
[www.seri.at](http://www.seri.at)  
[www.allplan.at](http://www.allplan.at)

**Ausgezeichnet.** Die ersten Unternehmen und Produkte wurden bereits ausgezeichnet



Entgeltliche Kooperation mit Green Brands.