

Die neuen bauMax-Eigenmarken



good ist die Marke für Nachhaltigkeit.

good ist die Marke für jene, denen Nachhaltigkeit wichtig und wertvoll ist. Sie steht für das Bemühen, ökologische Standards zu setzen und zur Reduktion des Wasserverbrauchs und der Treibhausgase beizutragen. Erste Produkte der Reihe sind torffreie Bio-Universalerde, Bio-Rasensamen, der als Tiefwurzler bis zu 80 Prozent weniger Wasserbedarf hat oder der Bio-Gartenschlauch. Die Produkte wurden bereits mit den Green Brands Austria 2012/2013 ausgezeichnet.



Cult ist die Marke für Design und Farbgestaltung.

Unter dem Motto: „Lebensqualität ist Cult!“ tritt die Eigenmarke Cult auf. Ihr funktionales Design und die harmonische Farbgestaltung sollen die Lebensqualität positiv beeinflussen. Das ist die Mission eines ganzheitlichen Designansatzes der bauMax-Exklusivmarke. Konsumenten sollen hier sortimentsübergreifend von Gartenmöbeln über Armaturen bis hin zu Lampen in den bauMax-Märkten Design erleben. Dabei werden qualitativ hochwertige Materialien eingesetzt.



Green ist die Marke für den Gartensektor.

Die neue bauMax-Exklusivmarke Green soll mit ihrem Slogan „Blühen Sie auf bei der Gartenpflege!“ den Kunden im gesamten Pflanzensektor Orientierung bieten und ein verlässlicher Partner sein. So sollen Gartenarbeit und Gartenpflege zu einem Erfolgserlebnis und einem echten Vergnügen werden. Green bietet alles für die Gartenpflege und zeigt schon auf der Verpackung gedeihendes Wachstum: Karotten zum Anbeißen, Tomaten zum Naschen und Kräuter zum Drüberstreuen.