

Bei der Mineralwasser-Quelle

„Gasteiner“ stehen die Zeichen eindeutig auf Wachstum. Geschäftsführer Rainer Widmar berichtete in einer Pressekonferenz von markanten Zugewinnen in der Gastronomie und im Lebensmittelhandel. Widmar sieht den Grund für den Erfolg in der Gastronomie vor allem in der niederen und ausgewogenen Mineralisierung von Gasteiner, die das Wasser zu einem idealen Begleiter von Wein, Kaffee und Speisen macht. Für 2012 kündigte der Geschäftsführer den Ausbau des Near-Water-Segmentes an. Als einziges Mineralwasser aus dem Nationalpark erhielt Gasteiner den Green Brands Award für ökologisch nachhaltige Produkte.

