

DRUCKEREI GUTENBERG, EINE GRÜNE MARKE



Die Druckerei Gutenberg wurde als erstes Unternehmen in Oberösterreich als „Green Brands Austria 2011/2012“ ausgezeichnet. Damit werden Marken geehrt, die nachweisbar ökologisch nachhaltig agieren. Das Verfahren zur Auszeichnung zu den Green Brands gliedert sich in drei Phasen. Nach der Nominierung der Marken werden diese zum aufwendigen Validierungs-

verfahren eingeladen. Erst bei Erreichen einer Benchmark auf dem Green-Brands-Index entscheidet die Jury über die Verleihung des Siegels. Alfred Stadler MBA, Geschäftsführer der Gutenberg-Werbering GmbH, und Prokurist Markus Birnkas-Frick MBA erhielten nun im Rahmen eines Events zum Thema Nachhaltigkeit das Zertifikat zu den Green Brands 2011/2012. An diesem Abend wurde auch der erste Nachhaltigkeitsbericht der Gutenberg-Werbering GmbH für die Jahre 2008 bis 2010 vorgestellt. Nach Aussagen von Kunden und Beratern aus dem Kreativbereich: „Der Bericht des Jahres!“