

Erstes Unternehmen in Vorarlberg:

Green Brands für Buchdruckerei Lustenau

Die Buchdruckerei Lustenau (BuLu) wurde als erstes Unternehmen in Vorarlberg zu den Green Brand Austria 2011/2012 ausgezeichnet.

Mit der Auszeichnung werden all jene Marken geehrt, die nachweisbar ökologisch nachhaltig agieren und somit eine hohe – nationale wie internationale – Anerkennung verdienen.

Damit sollen – neben „großen“ Marken – vor allem mittelständische Unternehmen gefördert werden, um ihnen eine breitere Publi-city durch die Aktivitäten von Green Brands zu ermöglichen.

Für die Entwicklung und Realisierung der neuen, internationalen

Auszeichnung ökologisch nachhaltiger Unternehmen und Produkte wurde die Organisation auch von höchst kompetenten österreichischen Partnern unterstützt.

Das Verfahren zur Auszeichnung zu den Green Brands ist weltweit einzigartig und hochwertig.

Nach der Nominierung der Marken durch Befragung der Bevölkerung mittels Marktforschung sowie Nennung durch NGOs bzw. Interessensverbände und/oder Jury-Mitglieder, werden diese zum aufwendigen Validierungsverfahren eingeladen.

Erst bei Erreichen einer Benchmark auf dem Green-Brands-Index entscheidet die hochrangige Jury über



Fotos:
Green Brands, BuLu

die Auszeichnung bzw. Verleihung des Siegels.

Mag. Christine Schwarz-Fuchs, Geschäftsführerin der Buchdruckerei Lustenau, erhielt nun im Rahmen einer kleinen Zeremonie das Zertifikat zu den Green Brands Austria 2011/2012.

Die Urkunde wurde von Norbert Lux, dem COO der Green-Brands-Organisation, in Anwesenheit von Bürgermeister Dr. Kurt Fischer, feierlich überreicht.

Christine Schwarz-Fuchs fühlt sich mit dieser hohen Auszeichnung für ihr systematisches Umweltmanagement, das nicht nur im Betriebsgebäude realisiert ist, sondern sich im gesamten Produktionsprozess fortsetzt, voll bestätigt. So wurde die FSC- und PEFC-zertifizierte Buchdruckerei Lustenau auch Träger des österreichischen Umweltzeichens und bietet klimaneutrales Drucken an.

Die Buchdruckerei Lustenau wurde im Jahr 1913 gegründet. Die Hauptprodukte der BuLu sind Folder, Broschüren, Prospekte, Verpackungen, Bücher, Plakate, Blöcke, Etiketten sowie Kleindrucksorten, wie Kuverts, Briefpapier und Visitenkarten.

Den Abschluss des zweijährigen Verfahrens bildet eine Gala im Frühsommer 2012, bei der auch das exklusive Buch der Green Brands Austria 2011/2012 veröffentlicht wird.

Erst nach einem aufwendigen Verfahren wird ein Green-Brands-Siegel verliehen.



Von links: Stefan Bachmayer (Produktionsleiter BuLu), Norbert Lux (Chief Operating Officer, GREEN BRANDS), Mag. Christine Schwarz-Fuchs (Geschäftsführerin BuLu), Vincent Baur (Assistent der Geschäftsführung BuLu), Bernhard Peter (technischer Leiter BuLu), Dr. Kurt Fischer (Bürgermeister Marktgemeinde Lustenau)

► www.green-Brands.org
► www.bulu.at

