



skoll!		Suchbegriff: Green Brands	
05.08.2013	Ausgabe: 2	Verbreitete Auflage:	80.000
Fachzeitschrift / 3 x jährlich		Reichweite:	512.800
		Anzeigenäquivalenz:	2.695 €
		Seite: 23 / Seitenmitte	

57.532 - 4 - LR - ZS - 23920088 -

GRÜNE MARKE GEROLSTEINER ERHÄLT DAS GREEN BRANDS-GÜTESIEGEL

Für sein ökologisch nachhaltiges Engagement hat der Gerolsteiner Brunnen als eines der ersten deutschen Unternehmen die Auszeichnung „Green Brand Germany 2012/2013“ erhalten. Das Mineralwasser aus der Vulkaneifel ist ein Naturprodukt, das nur aus einer intakten Umwelt kommen kann. Umweltschutz ist für den Gerolsteiner Brunnen daher zugleich Produktschutz. Aus diesem Bewusstsein heraus betreibt das Unternehmen bereits seit vielen Jahrzehnten Umweltschutz, schon 1992 wurde ein systematisches, ganzheitliches Umweltmanagement etabliert.



Zur Wahrung der natürlichen Ressource Mineralwasser hat Gerolsteiner ein Programm umgesetzt, zu dem der Natur- und Landschaftsschutz und der vorbeugende Gewässerschutz genauso gehören wie Energieeinsparungen, die kontinuierliche

Verbesserung der Reinigungsprozesse und des Verpackungsmiteinsatzes, kurz: Maßnahmen zur Vermeidung jeglicher Art von Verschwendung.

Verbesserungen der Logistik und anderer Bereiche führten seit 2010 zu einer Reduzierung der CO₂-Emissionen um 340 t pro Jahr. Die kontinuierliche Verbesserung aller relevanten Umweltkennzahlen wird jährlich im Umweltbericht veröffentlicht. Gerolsteiner sieht das Öko-Siegel als Bestätigung und weiteren Ansporn, den eingeschlagenen Weg fortzuführen

und sich im Sinne der Nachhaltigkeit für kontinuierliche Verbesserungen und den Umweltschutz einzusetzen.

Green Brands ist eine internationale Marketing-Organisation mit Hauptsitz in Irland. Sie verleiht das Green Brands-Gütesiegel in Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen aus den Bereichen Umwelt-/Klimaschutz und Nachhaltigkeit sowie Markt- und Meinungsforschungsinstituten. Die Prüfungsbögen wurden in Kooperation mit dem Nachhaltigkeitsinstitut SERI (Sustainable Europe Research Institute, Wien) sowie einer unabhängigen Unternehmensberatung für Klimaschutz und Nachhaltigkeit (ALLPLAN in Wien) entwickelt. Partner für die Durchführung des Nominierungsverfahrens durch die Bevölkerung ist das Marktforschungsinstitut Ipsos. In Deutschland gehört der Gerolsteiner Brunnen neben den Marken Frosch, alverde-Naturkosmetik und dem BioSeehotel Zeulenroda zu den ersten Unternehmens-Marken, denen das Green Brands-Siegel 2012/2013 verliehen wurde. Inzwischen haben insgesamt 17 deutsche Marken die Auszeichnung erhalten.

www.gerolsteiner.de

