



*Liebe Leserinnen, Liebe Leser,*

*die MOLTEX Baby-Hygiene GmbH konnte die 2013 erstmalig erhaltene Auszeichnung „GREEN BRANDS“ in der Kategorie Produkte für die MOLTEX nature no.1 bestätigen und wurde zum zweiten Mal hintereinander von einer unabhängigen Jury zur „GREEN BRAND 2015/2016 Germany“ ausgezeichnet. MOLTEX darf das Gütesiegel mit einem Stern, Symbol für die erfolgreiche RE-Validierung, wiederum für zwei Jahre nutzen. (Titelstory Seite 22/23).*

*Mc Vitie's bleibt weiter auf Wachstumskurs in Deutschland. Wir sprachen mit Anja Schmeling über die Planungen und Perspektiven für 2015 (Seite 10/11).*

*Der Graskaas kommt! Schöne POS-Aktionen von Beemster sorgen für saisonales Highlight in der Käsetheke (Seite 14).*

*Der Geschmack der Welt: Becks holt 3 neue Biersorten nach Deutschland (Seite 18). Nestlé Purina erweitert die erfolgreichen Produktlinien FELIX Sensations (Seite 20). Schneller als je zuvor der neue Braun Rasierer Series 3 (Seite 23).*

*Dies und viele weitere Neu-Produkte und PoS-Aktionen finden Sie wie immer bei uns.*

*Wir wünschen viel Spaß beim Lesen*

*Ihr*

*Maik Halle*

*(Herausgeber)*