

## MOLTEX Verpackungsrelaunch

# 1. Ökwindel der Welt präsentiert seit August attraktive, neue Qualitäts- und Marken-Offensive

Das Mayener Unternehmen MOLTEX Baby-Hygiene GmbH setzt mit einem innovativen Verpackungsrelaunch am POS neue Impulse. Seit August präsentiert der Spezialist für Ökwindeln das neue Verpackungsdesign. Für Wiedererkennung sorgt die bekannte und harmonische Farbkombination auf den Verpackungen. Das neue Design überzeugt durch eine verbesserte und strukturierte Darstellung der wertgebenden Bestandteile, dargestellt durch kreisförmige Siegel. Federführende und ausführende Agentur ist et cetera küster - peschke GbR strategie.kommunikation. Design/Aachen.

### Qualitäts- Marken- Offensive für mehr Wertschätzung

Alle für den Konsumenten wichtigen Angaben sind am unteren Verpackungsrand deutlich sichtbar. Hierzu gehören u.a. folgende Siegel, die die wertgebenden Bestandteile klar kommunizieren: Das Siegel „Made in Germany“ gilt als Qualitätsgarant. Die weltweit erste ungebleichte Höschenwindel der Marke „MOLTEX ÖKO“ wird seit 1991 produziert. Somit ist MOLTEX ein Pionier der Branche und hat aufgrund der ökologischen Ausrichtung einen Markt mit vielversprechendem Potential im hart umkämpften Wettbewerbsumfeld der Babywindeln

gefunden. Mit dem Siegel wird die enge Standortverbundenheit und bestehende Tradition zum Ausdruck gebracht.

Das abgebildete „Grünstrom-Siegel“ verdeutlicht, dass im Zuge der strategischen und nachhaltigen Weiterentwicklung die MOLTEX nature no.1 mit Ökostrom produziert wird. Ebenso werden die Rohstoff-Lieferanten angehalten, soweit es in deren Ländern möglich ist, ebenfalls „grünen“ Strom einzusetzen. Die folgenden Siegel „100 Prozent chlorfreier Saugkern“ (TCF) und „Hoher Anteil an nachwachsenden Rohstoffen“ sind Belege für die unternehmensspezifischen Strategien und Maßnahmen, die alle auf einen respektvollen Umgang mit der Natur ausgerichtet sind. So wird die MOLTEX nature no.1 aus 40 bis 50 Prozent nachwachsender Rohstoffe produziert.

Das Siegel „Original DERMA-TEST®“ bezeugt die Hautfreundlichkeit dieser Produkte. Es wird nur dann von der Dermatest GmbH vergeben, wenn die Hautverträglichkeit durch einen externen Test bestätigt werden kann.

Das Gütesiegel „GREEN BRANDS“ bestätigt den hohen Qualitätsanspruch einer Marke. Das Siegel gibt dem Verbraucher einen sicheren Anhaltspunkt zur Arbeits- und Vorgehensweise eines Unter-

nehmens und ist somit eine gute Orientierungshilfe bei der Auswahl bzw. Entscheidung für eine nachhaltig produzierte Marke bzw. ein Markenprodukt.

Das neue, attraktive Packungsdesign ist somit ein echter Mehrwert und erhöht die Marken-Sympathie und sorgt für einen starken, „nachhaltigen“ Eindruck am POS. Das Augenmerk liegt verstärkt auf der Produktqualität und -wertigkeit.

### MOLTEX nature no.1: „Gut für Ihr Kind. Gut für die Umwelt.“

Seit Mai 2015 gibt es neben den bereits bekannten MOLTEX nature no.1 Babywindeln im Tragepack auch Jumbo-Kartons für Zweitplatzierungen im Handel. Die MOLTEX nature no.1 Jumbo Kartons sind erhältlich in den Größen Midi, Maxi und Junior.

### MOLTEX RUBBEL-GEWINN-SPIEL: 251 Gewinne zum Kuschneln und Spielen (Zeitraum: ab November im Handel)

Wussten Sie, dass Snoopy am 10. August schon 65 Jahre alt geworden ist? Kaum zu glauben, denn Snoopy und die PEANUTS haben über die Jahre weder an Charme noch an Attraktivität verloren. Den Geburtstag von Snoopy nimmt die MOLTEX Baby-Hygiene GmbH zum Anlass und verlost 251 Gewinne zum Kuschneln und Spielen! Hauptpreis ist



ein toller Schaukel-Snoopy, geeignet für den kleinen Windel-Helden ab 12 Monaten. Zudem werden 100 Stück 30 cm große Kuschnel-Snoopys aus Softwool-Material sowie 150 CDs „Windelwunderwelt mit 26 Kinderliedern zum Mitsingen“ verlost.

Snoopy ist der beste und treueste Freund von Charlie Brown. Und das wünscht sich doch jeder, einen kleinen Freund zum lieb haben!

### Freirubbeln und Glückscode eingeben

Auf den Verpackungen der MOLTEX nature no.1 findet man ab November 2015 einen Rubbel-Sticker mit Glückscode. Dieser kann im Zeitraum vom 01.11.2015 bis 31.03.2016 auf [www.moltex.de/Gewinnspiel](http://www.moltex.de/Gewinnspiel) eingegeben und überprüft werden. Und wenn der Glückscode stimmt, hat man einen der 251 tollen Preisen gewonnen!

MOLTEX Baby-Hygiene GmbH  
Tel.: 02651/4040  
[info@moltex.de](mailto:info@moltex.de)  
[www.moltex.de](http://www.moltex.de)

