



angeht: Da mussten wir nichts lernen, das gehörte zu unseren Grundprinzipien.“ Unter den Gästen waren weitere regionale Politiker, Vertreter der Wirtschaftsverbände und der Presse. Die Werkhaus Design und Produktion GmbH entwickelt, produziert und vertreibt seit der Firmengründung im Jahr 1992 mit ausgeprägtem sozialen und ökologischen Bewusstsein ein innovatives Produktportfolio aus einer Hand „100 Prozent made in Germany“. Das von Holger Danneberg erfundene und mit zahlreichen Designpreisen ausgezeichnete Stecksystem und die damit einhergehende typische Optik der Werkhaus-Produkte sind unverwechselbar und ermöglichen eine große Vielfalt von Einsatzmöglichkeiten. Das Angebot reicht von Wohnaccessoires über Geschenkartikel und

Ablagesysteme fürs Büro bis hin zu farbenfrohen Warenpräsentationsdisplays sowie Messe- und Ladenbau. Kennzeichen der Artikel ist das Original-Werkhaus-Stecksystem, das aus maßgefertigten Einzelteilen und Gummiringen solide Produkte entstehen lässt. Verwendet werden Holz und Papier aus nachhaltiger Forstwirtschaft, mitteldichte Faserplatten (MDF) aus heimischem Rest- und Durchforstungsholz sowie wasserlösliche Farben und Lacke. Werkhaus ist europäischer Marktführer im Bereich Holzdisplays für Kinderbücher und Verlagsprodukte. Die Büro- und Wohnaccessoires sind mittlerweile international gefragt. Im norddeutschen Raum und in Berlin betreibt das Unternehmen insgesamt acht Ladengeschäfte mit den eigenen Produkten und überregional einen Webshop.

Der Familienbetrieb, der zu den Nachhaltigkeitspionieren gehört, beschäftigt mittlerweile 160 Mitarbeiter, davon 19 Auszubildende und 20 Mitarbeiter mit körperlichen oder seelischen Einschränkungen. Von Beginn an wurden Flüchtlinge und ausländische Mitarbeiter integriert. Den Gründern Eva und Holger Danneberg war es zudem immer ein Anliegen, einen Beitrag zur Stärkung der heimischen Wirtschaft und der Fachkräftesicherung in der ländlichen Region zu leisten.

Werkhaus ist mehrfach für seine Designs, seine Familienfreundlichkeit und Nachhaltigkeit ausgezeichnet worden. Aktuell ist das Unternehmen für den Deutschen Nachhaltigkeitspreis nominiert und gehört zu den Green Brands Germany 2017/2018.

www.werkhaus.de