

Green Brands



eve

eve		Suchbegriff: Green Brands			
30.04.2013	Ausgabe: 3 (Mai/Jun.)	Verbreitete Auflage:	504.167	Anzeigenäquivalenz:	1.069 €
Kundenzeitschrift / 6 x jährlich		Reichweite:	3.030.044	Seite: 56 / unten links	

57.532 - 9 - GK - ZS - 23309481 -

auszeichnung

Preis für Nachhaltigkeit | Die internationale Organisation Green Brands zeichnet alle zwei Jahre branchenübergreifend nachhaltige Marken für ihre Verpflichtung zu



Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung aus. Dazu gehören Unternehmen, Produkte, Lebensmittel und Dienstleister. Die diesjährigen Gewinner des Zertifikats Green Brands Germany 2013/ 2014 sind u. a. Lavera Naturkosmetik, Primavera Life GmbH, Almawin und Klar. www.green-brands.org