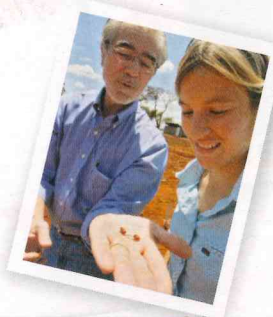




eve	>	Suchbegriff: Green Brands		
28.10.2013	Ausgabe: 6 (Nov./Dez.)	Verbreitete Auflage:	504.608	Anzeigenäquivalenz: 3.203 €
Kundenzeitschrift / 6 x jährlich		Reichweite:	3.234.537	Seite: 51 / oben links

57.532 - 8 - LR - ZS - 24501191 -

## PREISWÜRDIGE LEISTUNG

**Glückwunsch!**

*Hans R. Herren, ausführlich porträtiert in eve Ausgabe 4.13, erhielt im September den Alternativen Nobelpreis, weil der Experte für natürlichen Pflanzenschutz mit »bahnbrechender praktischer Arbeit einer gesunden, sicheren und nachhaltigen globalen Nahrungsversorgung den Weg« geebnet hätte, so die Jury.*  
[www.biovision.net](http://www.biovision.net)



*Holzbau ohne Chemie. Das war bei Baufritz schon in den 80er-Jahren Programm. Jetzt erhielt das in Bayern größte Holzbau-Unternehmen für ökologische Ein- und Zweifamilienhäuser die internationale Green Brands-Zertifizierung für besondere Standards in Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung.*  
[www.baufritz.com](http://www.baufritz.com)



*Dr. Franz Ehrnsperger, Inhaber der Neumarkter Lammsbräu, bekam den Heinz Sielmann Ehrenpreis für sein langjähriges bundesweites Engagement in der Bio-Landwirtschaft.*  
[www.sielmann-stiftung.de](http://www.sielmann-stiftung.de)