

Green Brands



## Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung

> <b>Allgemeine Hotel- und Gastronomie-Zeitung AHGZ</b>	> <b>Suchbegriff:</b> Green Brands
10.08.2013      Ausgabe: 32	<b>Verbreitete Auflage:</b> 14.450 <b>Anzeigenäquivalenz:</b> 416 €
Fachzeitschrift / wöchentlich	<b>Reichweite:</b> 92.624      Seite: 18 / oben links

57.532 - 20 - BS - ZS - 23958380 -

### Umweltfreundliches Hotel

FREIBURG. Das Green-Brands-Gütesiegel hat das Best Western Premier Hotel Victoria in Freiburg erhalten. Die unabhängige Green-Brands-Organisation mit Sitz in Irland zeichnet damit ökologisch nachhaltige Unternehmen aus. Das 4-Sterne-Hotel wird ausschließlich mit regenerativen Energien betrieben. Zwei der drei Hotelgebäude sind mit einer 24 Zentimeter dicken Wärmedämmung versehen. So werde der Energiebedarf um 66 Prozent gesenkt. Auf dem Dach des Hauses befindet sich ein Energie-Garten mit Solarkrone, Windturbinen und Sonnenkollektoren.