

Green Brands	
	

Westfälisches Volksblatt, Westfalen-Blatt Paderborn	Suchbegriff: Green Brands		
22.11.2013	Verbreitete Auflage:	10.909	Anzeigenäquivalenz: 3.219 €
Tageszeitung / täglich	Reichweite:	19.963	Seite: Lokales / unten Mitte

57.532 - 13 - BS - TZ - 24674007 -



Norbert R. Lux, Repräsentant der »Green Brands«-Organisation (rechts), überreicht Bonifatius-Geschäftsführer Eckhard Bölke (Mitte) und Vertriebsleiter Reinhardt Kuhnt den Preis. Foto: Hannemann

Eine grüne Druckerei

Herausragende Ehrung des Bonifatius-Betriebes

Paderborn (ka). Mit der Aufnahme in den Kreis der »Green Brands« setzt die Paderborner Bonifatius Druckerei (100 Mitarbeiter, 21 Millionen Euro Jahresumsatz) ihren vor 15 Jahren eingeschlagenen Kurs einer nachhaltig geprägten, umweltorientierten Strategie fort. »Die internationale unabhängige »Green Brands«-Organisation zeichnet ökologisch nachhaltige Unternehmen, Dienst-

leister, Produkte, Lebensmittel, Initiativen und auch Persönlichkeiten mit ihrem geschützten Gütesiegel aus. Vorgeschaltet sei ein dreistufiges Verfahren, das ebenfalls von unabhängigen Institutionen und Gesellschaften im Umwelt-/Klimaschutz- und Nachhaltigkeitsbereich sowie mit Markt- und Meinungsforschungsinstituten entwickelt wurde, betonte Norbert R. Lux, als Vertreter von »Green

Brands« am Donnerstag bei der Übergabe der Urkunde an den Geschäftsführer der Bonifatius-Druckerei, Eckhard Bölke, und den Vertriebsleiter Reinhardt Kuhnt. Die Bonifatius-Druckerei sei ein Leuchtturm und ein Vorbild für diese Idee, betonten Annette Förster (Wirtschaftsförderungsgesellschaft) und Ekkard Wichel (Energie-Effizienz-Agentur des Landes) in ihren Grußworten.