

Werner & Mertz Professional Doppelter Grund zur Freude

Für die Produktlinie Green Care Professional hat das Unternehmen Werner & Mertz Professional bereits zum zweiten Mal das Qualitätssiegel „Green Brands Germany“ erhalten (Foto). Das Siegel zeichnet Marken des täglichen Lebens aus, die auf ein zunehmendes Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren oder von Beginn an danach ausgerichtet sind. Die erste Auszeichnung erhielt das Produkt im Jahr 2015. Im Rahmen eines Re-Validierungsverfahrens wurde die Umweltauszeichnung für zwei weitere Jahre bestätigt. „Für uns ist die erneute Auszeichnung eine Motivation, unsere ganzheitlich-nachhaltige Ausrichtung im Sinne einer Kreislaufwirtschaft weiter voranzutreiben und uns stetig zu verbessern und weiterzuentwickeln“, sagte Werner Schulze, Geschäftsführer Werner & Mertz Professional, bei der Übergabe der Urkunde. Das Unternehmen ist bislang der einzige Hersteller von Reinigungsmitteln für den professionellen Gebrauch, der diese Auszeichnung erhalten hat. Anlass zur Freude hat das Unternehmen noch aus einem weiteren Grund: In diesem Jahr feiert Werner & Mertz sein 150-jähriges Firmenjubiläum und lud dazu alle Mitarbeiter der europäischen Niederlassungen zur gemeinsamen Feier an den Stammsitz in Mainz ein. ■



Die Produktlinie Green Care Professional von Werner & Mertz ist erneut mit dem Prädikat „Green Brands Germany 2017/2018“ ausgezeichnet worden. Im Rahmen der Halbjahreskonferenz nahm Geschäftsführer Werner Schulze (2. v. r.) im Beisein des ganzen Teams die Urkunde von „Green Brands“-Initiator Norbert Lux (r.) entgegen.

Korrektur

In der vergangenen Ausgabe von VerpflegungsManagement (09-2017) kam es bei dem Bericht „Schonend und wirtschaftlich“ über nachhaltige und umweltverträgliche Reinigungsmittel für die Großküche (Seite 37) zu einem Fehler in einer Bildunterschrift, die hier oben korrigiert wird.