

„GREEN BRANDS“ 2015

Naturkosmetik- und Biomarken ausgezeichnet

34 Marken wurden während einer feierlichen Gala in Frankfurt als „Green Brands 2015“ ausgezeichnet, darunter viele aus der Bio- und Naturkosmetikbranche. Das Gütesiegel, das für ökologische Nachhaltigkeit steht, erhielten unter anderem: AlmaWin, Annemarie Börlind, BioSeehotel Zeulenroda, Dwersteg, Forest Finance, Klar, Lavera Naturkosmetik, Primavera, Voelkel und Werkhaus.

Wie es auf der Webseite von Green Brands heißt, will die Organisation damit „grüne“ Marken des täglichen Lebens ehren, die „... auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren oder von Beginn an so ausgerichtet sind.“

Bei der Preisverleihung im Senckenberg Museum in Frankfurt wurde auch Sarah Wiener als „Green Brand Germany Persönlichkeit 2015“ ausgezeichnet.

Wie die Organisation ankündigte, sollen die Green Brands-Auszeichnungen in den kommenden Jahren in über 20 weiteren Ländern realisiert werden. Hinter der Auszeichnung steht die Green Brands Organisation Limited aus Irland. sk



Fotos: clipdealer, Privat