

Werner & Mertz Professional erhält internationales Gütesiegel „Green Brands“

Als erster Hersteller von Reinigungsmitteln für den professionellen Gebrauch ist Werner & Mertz Professional für die Produktlinie „green care Professional“ mit dem Qualitätssiegel „Green Brands Germany“ ausgezeichnet worden. Mit ihr werden „grüne“ Marken des täglichen Lebens geehrt, die auf das zunehmende Bewusstsein der Bevölkerung für mehr Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil reagieren bzw. von Beginn an so ausgerichtet sind. Lux, Leiter des operativen Geschäfts, zündete mit Green Brands 2007 in Österreich die Idee einer dreistufigen, internationalen Qualitätsanforderung, die Unternehmen in über 60 Aspekten auf nachhaltiges

Handeln überprüft. Seit 2012 wird diese Qualitätsüberprüfung auch in Deutschland angeboten. Mehr zu Green Brands und zum Testergebnis unter: www.green-brands.org



© Christian Haecker/Werner & Mertz Professional

„Green Brands“- Initiator Norbert Lux (rechts) überreichte die Urkunde im Rahmen einer Außendiensttagung an Geschäftsführer Werner Schulze.