

GREEN BRANDS

Die unabhängige Organisation 'Green Brands' hat wiederholt die beiden Logocos-Naturkosmetikmarken Logona und Santé ausgezeichnet. Honoriert wurden die Marken für ihr anhaltendes Engagement für Nachhaltigkeit, Umweltschutz und ökologische Verantwortung. "Wir freuen uns, gleich mit beiden Naturkosmetikmarken als Green Brands ausgezeichnet zu werden. Die Verantwortung für Mensch und Natur gehört seit Gründung der Logocos vor fast 40 Jahren zu den Grundpfeilern unserer Unternehmensphilosophie", so der Logocos-Vorstand Dirk Höfer. Weitere Informationen unter www.green-brands.org