

Mit der Auszeichnung „GREEN BRAND Germany 2015/2016“ wird der Naturkosmetikhersteller Börlind erneut für seine nachhaltige Philosophie und ein gelebtes Prinzip gewürdigt.

Green Brand für gelebtes Prinzip

Der Naturkosmetikhersteller Börlind mit seinen Marken ANNEMARIE BÖRLIND Natural Beauty und DADO SENS Dermacosmetics wurde von einer unabhängigen Jury zur „GREEN BRAND Germany 2015/2016“ ausgezeichnet. Die internationale GREEN BRANDS Organisation zeichnet ökologisch nachhaltige Produkte, Dienstleistungen und Unternehmen aus und verleiht in Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen das GREEN

BRANDS-Gütesiegel. Dazu wird ein dreistufiges – weltweit einzigartiges Verfahren – zur Prüfung eingesetzt: Nominierung, Validierung und Entscheidung durch eine hochrangige, unabhängige Jury.

Der schonende Umgang mit Ressourcen ist bei Börlind kein Slogan, sondern gelebtes Prinzip – sowohl am Firmenstandort als auch weltweit. Jedes Produkt entsteht mit einem Höchstmaß an ökologischer und sozialer Verantwortung. Durch den gezielten Einkauf pflanzlicher Rohstoffe werden zahlreiche Fair-Trade-Projekte mit ökologischen Anbaumethoden sowie Umweltprojekte unterstützt. Das weltweite Engagement beschränkt sich jedoch nicht nur auf die Rohstoffgewinnung. Ebenso werden Bildungsprojekte und andere karitative Programme un-

terstützt – um auch in puncto Mensch nachhaltig zu sein. Das Unternehmen versucht einen Beitrag zur Gesundheit der Erde und für eine Welt, die auch kommenden Generationen eine lebenswerte Zukunft ermöglicht, zu leisten.

Seit Jahren erfüllt die Börlind GmbH den Nachhaltigkeitsstandard „Certified Sustainable Economics“. Sämtliche Produkte der Marken tragen das CSE-Siegel. Es steht für eine verantwortliche ökologische, sozial integrierte und qualitätsorientierte Unternehmensführung. Die Einhaltung der strengen CSE-Richtlinien trug maßgeblich zur positiven Bewertung durch die GREEN BRANDS Organisation bei.

„Als Unternehmen, das im Schwarzwald beheimatet ist, glauben wir, dass die Natur einen großen Einfluss auf das ökologische Bewusstsein der Menschen hat. Wir engagieren uns mit dieser Lebenseinstellung für die verantwortungsvolle Nutzung von Ressourcen und den Schutz der Natur weltweit, um ein nachhaltiges Leben zu etablieren. Eine Auszeichnung wie GREEN BRANDS ist uns zugleich eine Bestätigung und Ansporn unseren Weg weiterzugehen“, so Nicolas Lindner, mitgeschäftsführender Gesellschafter und Marketing Director der Börlind GmbH.

„Wir engagieren uns mit einer Lebenseinstellung für die verantwortungsvolle Nutzung von Ressourcen und den Schutz der Natur weltweit, um ein nachhaltiges Leben zu etablieren!“

Nicolas Lindner

