

»Moltex« erneut ausgezeichnet



Zum zweiten Mal, nach 2013, wurde »Moltex nature no. 1« mit dem Gütesiegel »Green Brands« ausgezeichnet.

MAYEN (jut). Damit belegt der Windelhersteller eindrucksvoll, dass der verantwortungsvolle Umgang mit der Natur fest in der Arbeits- und Vorgehensweise verankert ist. Mit der Re-validierung darf nun das »neue« Gütesiegel mit einem Stern für die nächsten zwei Jahre genutzt werden. Die Vergabe erfolgt auf Basis eines weltweit einmaligen dreistufigen Verfahrens. Bewertet werden »grüne« Marken des täglichen Le-

bens, die auf Nachhaltigkeit, Umweltschutz und gesunden Lebensstil ausgerichtet sind. »Green Brands« bestätigt den hohen Qualitätsanspruch einer Marke und gibt dem Verbraucher Sicherheit und dient als gute Entscheidungshilfe für den Kauf. Für OB Wolfgang Treis passt die »Green Brand«-Auszeichnung gut zu Mayen, das sich als Fairtrade- und Qualitätsstadt positioniert hat. Die Auszeichnung wurde von Nobert Lux, Chief Operating Officer von »Green Brands«, an das »Moltex«-Team im Mayener Werk überreicht.

Foto: Seydel