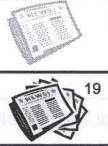


Green Brands



MAIN  POST

> Main-Post	> Suchbegriff: Green Brands	
12.10.2013	Verbreitete Auflage: 212.704	Anzeigenäquivalenz: 2.866 €
Tageszeitung / täglich	Reichweite: 389.248	Seite: 17 / Mitte links

57.532 - 3 - APS - TZ - 24387285 -

Würzburger Unternehmen Kneipp mit Öko-Preis ausgezeichnet

Das Würzburger Unternehmen Kneipp wurde durch das unabhängige Siegel „Green Brands“ für sein vorbildhaftes Verhalten im Bereich Umwelt- und Klimaschutz ausgezeichnet. Das Siegel wird an Marken verliehen, die umweltfreundlich produzieren, für die Bewahrung natürlicher Lebensgrundlagen handeln und sich in hohem Maße der Erhaltung und dem Gleichgewicht der Natur sowie der Nachhaltigkeit verpflichten. Kneipp-Geschäftsführer Dietmar J. Salein: „Der Name Kneipp ist uns Verpflichtung. Als Pionier für ökologisches und nachhaltiges Handeln freuen wir uns sehr über die Auszeichnung.“ Die Kneipp-Gruppe beschäftigt weltweit rund 420 Mitarbeiter.